



# L'Officiel

## des terrains de camping

Janvier 2023 • N° 422 • 8,90€ • www.ot-campings.com

DOSSIER

# 48<sup>e</sup> CONGRÈS DE LA FNHPA

La survie des petits campings pour objectif

Des pistes pour mieux recruter

Les HLL dans la tourmente

## ÉVÉNEMENTS



2<sup>es</sup> UNIVERSITÉS  
DE LA FNHPA  
À LA ROSIÈRE

Une édition studieuse

20<sup>es</sup> ASSISES  
MIDI-PYRÉNÉES :

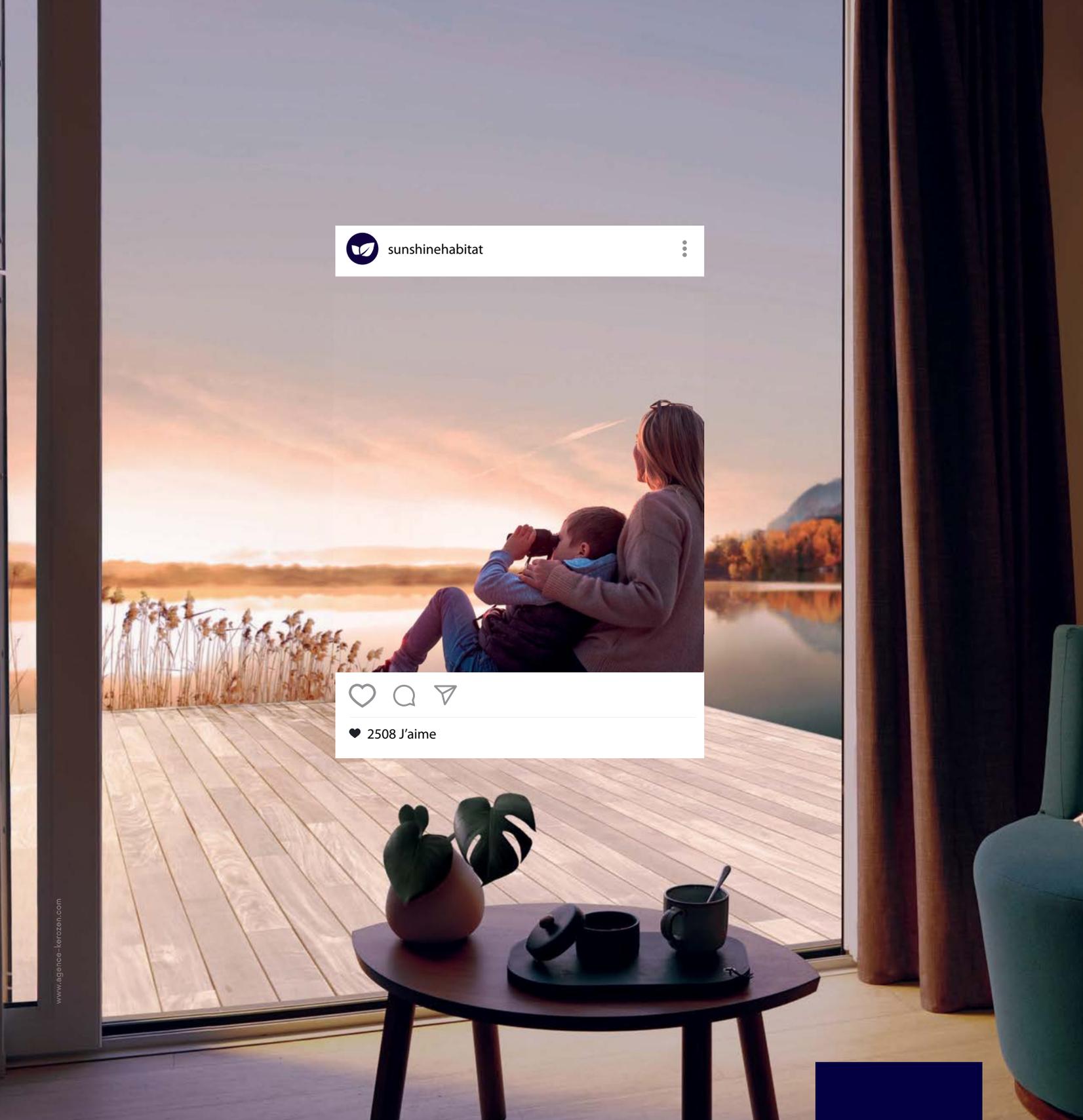
Retour sur 40 ans  
d'histoire

## EXPÉRIENCE

Petit camping,  
écologique et sans voiture

## ACTUALITÉ DE LA PROFESSION

Chaînes, groupes,  
vie syndicale,  
entreprises...



sunshinehabitat



2508 J'aime

www.agence-herozen.com



## L'ART D'IMAGINER LE PLEIN AIR

Parce que les vacances sont plus que jamais synonymes d'évasion et de liberté, Sunshine Habitat se place à vos côtés pour répondre à toutes les envies de vos clients. Lodges, mobil-homes et chalets : découvrez tout l'univers Sunshine Habitat avec ses produits et services de qualité adaptés à tous vos besoins.





# Belle année 2023 !

**D**ans une ambiance détendue et studieuse, les 2e Universités de la FNHPA, réunissant à la Rosière (73), campings, fournisseurs et formateurs, ont en quelques sorte tiré le rideau sur cette saison HPA 2022. Une saison qui restera dans les mémoires à plus d'un titre, à commencer par celui d'une fréquentation record des campings qui frôle les 136 millions de nuitées pour les trois premiers trimestres de l'année. Retour des clientèles étrangères, et augmentation de la clientèle française auront ainsi matérialisé pour l'HPA, la fin de la crise sanitaire et le tant attendu retour à la normale. Que n'ont pas forcément vécu de façon aussi heureuse d'autres filières touristiques. La résilience de l'hôtellerie de plein air, sa capacité à être force de proposition face à l'adversité, avaient été révélées jusqu'au plus haut sommet de l'Etat durant la crise Covid. Les résultats de fréquentation de cette année confirment le dynamisme de la profession, même si l'on se doit de pondérer l'enthousiasme que peut générer ce résultat par le poids nouveau des charges, notamment d'énergie, qui vont peser sur le résultat des exploitations.

## “ Encore des freins au développement de la profession ”

Une belle fréquentation n'est toutefois pas le gage de la tranquillité pour la profession, face notamment aux diverses administrations qui régissent le territoire et interagissent avec l'activité touristique dans son ensemble et le camping en particulier. C'est ce que nous retenons du 48e Congrès national de la FNHPA, que le président Nicolas Dayot avait placé sous le signe de la survie des établissements, soulignant à maintes reprises combien il était difficile parfois de s'inscrire dans une mouvance vertueuse (développement durable, neutralité énergétique...), quand une loi vient contrecarrer le passage à l'acte. La reconnaissance de la vitalité du camping dans le concert touristique national semble alors ne pas peser grand-chose. Déjà évoqué dans ces colonnes dans notre précédent numéro, le sujet de l'assujettissement des HLL à une nouvelle norme (RE 2020, lire page p.44-45), illustre bien notre propos et les freins qui s'opposent toujours au développement de la profession. En attendant de constater avec vous une levée de ces entraves administratives, nous vous souhaitons à toutes et à tous, la meilleure saison possible en 2023.

**Bruno Lacroix, rédacteur en chef**



Pour joindre directement votre correspondant, composez le 01.41.33, puis les 4 chiffres qui figurent à la suite du nom.

L'Officiel des terrains de camping est édité par EDICAMP, 5, avenue de la République, 75011 Paris

### RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION : Bruno LACROIX (47.90) [bruno.lacroix@edicamp.com](mailto:bruno.lacroix@edicamp.com)  
RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT : Jean-Guilhem de TARLÉ (38.49) [jgt@edicamp.com](mailto:jgt@edicamp.com)  
DIRECTRICE ARTISTIQUE : Catherine HAYS  
PREMIER SECRÉTAIRE DE RÉDACTION : Stéphane DESCHAMPS

Ont collaboré à ce numéro : Marie-Pierre BAZIN, Xavier de FOURNOUX, Thomas LAMBELIN

### CORRESPONDANTS

- Aquitaine : Brigitte Ducasse. Tél. : 06.62.06.47.99 ; [brigitte.ducasse@orange.fr](mailto:brigitte.ducasse@orange.fr)  
- Occitanie : Christian Goutorbe. Tél. : 06.66.40.04.80 ; [topsud34@gmail.com](mailto:topsud34@gmail.com)  
- Pays de Loire/Bretagne/Poitou-Charentes :

Stéphane Messer. Tél. : 07.89.63.99.47 [messerstephane@gmail.com](mailto:messerstephane@gmail.com)  
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : Laurence Grémy-Flamand. Tél. : 06.63.12.88.71 ; [laugremy@free.fr](mailto:laugremy@free.fr)  
- Rhône-Alpes : Nathalie Ruffier. Tél. : 06.70.19.96.19 ; [ruffiernath@orange.fr](mailto:ruffiernath@orange.fr)

### DIRECTION

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Hugues PAJOTIN  
DIRECTRICE GÉNÉRALE : Linda SALEM

### PUBLICITÉ

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ : Suzana PICHOT (47.35)  
ASSISTANTE PUB : Isabelle CLINCHAMPS (47.39)  
Studio Pub : Thierry Dijon ([photopub.cie@orange.fr](mailto:photopub.cie@orange.fr))

### FABRICATION

CHEF DE FABRICATION : Bénédicte LARUE

### IMPRESSION :



Actis - Berger Levraut, ZI Croix-de-Metz, route de Villey/Saint-Etienne, 54200 Toul.  
Origine du papier : Allemagne  
Taux de fibres recyclées : 0%  
Certification : PEFC  
Eutrophisation : Ptot 0.019 kg/t

### DIFFUSION ET PROMOTION

Anciens numéros et abonnements : 4, rue de Mouchy, 60438 Noailles Cedex. Tél. : 01.55.56.71.35. Fax : 01.55.56.71.10. E-mail : [abo.ot@edicamp.com](mailto:abo.ot@edicamp.com)  
Tarif abonnement France métropolitaine : 1 an (10 numéros) : 80 € 1 an (10 numéros + version numérique du magazine

+ accès illimité au Web) : 119 €. Dom-Tom et étranger : nous consulter Référence ICS de Edicamp : FR40ZZZ856A7E.

### MENTIONS LÉGALES

Dépôt légal : 1<sup>er</sup> trimestre 2023  
N° commission paritaire : 0727 T 79325  
ISSN : 0987-321X  
Les textes et photographies sont placés sous le copyright L'OT. Toute reproduction, même partielle, est formellement interdite. Sauf accord particulier, les manuscrits, photos et dessins adressés à L'OT, publiés ou non, ne sont ni rendus ni renvoyés.



# 48<sup>e</sup> CONGRÈS DE LA FNHPA

p. 40

p. 8

p. 52

Ce numéro comporte un hors-série HABITATS LOCATIFS distribué à tous les abonnés.

Ce numéro comporte également un encart collé Mobil-home Rideau.

## ÉDITO

5 BELLE ANNÉE 2023 !

## ACTUALITÉS

8 FAIT DU MOIS  
• Universités de la FNHPA à La Rosière (73) : moins loin, plus haut, plus studieuses

12 SALONS  
• Dix-neuvième salon Equip'HPA : sans effet Congrès...  
• IODE by Campo Ouest : retour en janvier pour la troisième édition  
• Assises et salons : agenda 2023

18 VIE SYNDICALE  
• Assises Midi-Pyrénées : deux jours pour fêter 40 ans d'histoire  
• Assises Pays de la Loire : sobriété énergétique et recrutement à l'ordre du jour  
• Centre-Val de Loire : Régis de Lussac se retire de l'HPA  
• FRHPA de Normandie : succès du Campus

## LE DOSSIER DE **L'OT**

40 Congrès national FNHPA : Sous le signe de la préservation des campings

24 LABELS  
• AG de Camping Qualité : 2023 part sur de bonnes bases

28 CHAÎNES  
• Avec Odalys, Flower Campings s'offre de nouvelles ambitions  
• Camping Paradis : affirmer les fondamentaux  
• La Via Natura veut grossir davantage  
• Un séminaire Capfun studieux et festif  
• Un nouveau camping pour C'est si Bon  
• La saison des Mirabel s'achève dans la bonne humeur  
• Les campings maeva en séminaire à Center Parcs

38 PRODUITS  
• Bleu Blanc Ciel fête ses 12 ans !  
• Charrier Bois mise sur les pergolas

39 PAGE DE LA FFCC

## AU BUREAU

46 ACCUEIL  
• "J'ai créé une passeport viticole"

## SUR LE TERRAIN

48 PETIT CAMPING  
• Bivouac Nature (30) : petit, écolo et sans voiture

## SHOPPING

52 • Des idées pour 2023

## HÉBERGEMENTS

54 • Nouveautés

## VIE PERSO

56 PARCOURS  
• Le Parc des Sérignons, à La Roche-des-Arnauds (Haute-Alpes)

## TABLEAU DE BORD

60 JOURNAL OFFICIEL  
• Déploiement de FR-Alert  
• Commission consultative départementale de sécurité et d'accessibilité  
• Jurisprudence : parcs résidentiels de loisirs exploités sous régime hôtelier

## Et Aussi...

▲ Adresses utiles  
⋮ Petites annonces

62  
71



*Créateurs de Souvenirs  
depuis plus de 20 ans*

Photo prise au Camping La Tamarissière - (Agde-33)

**Chalets  
Chalets Mobiles  
Écolodges  
Terrasses**



[www.samibois.com](http://www.samibois.com) 



## Universités de la FNHPA à La Rosière (73)

### Moins loin, plus haut, plus studieuses

Pour la deuxième édition de ses Universités, la FNHPA avait opté pour les 1 850 m d'altitude de la station savoyarde de La Rosière. Cent-vingt campings et une soixantaine de fournisseurs se sont donc retrouvés quatre jours durant, pour partager workshops et ateliers de formation, entrecoupés de moments de loisirs et de convivialité.

**A**près l'île Maurice fin 2019 et avant La Guadeloupe l'an prochain, c'est en altitude que la FNHPA appelait ses adhérents à poser leurs valises le temps d'un mini-séjour "universitaire" de 4 /5 jours, dans le cadre somptueux du rutilant Club Med de La Rosière, privatisé pour l'événement, en formule tout compris. Une destination nouvelle en France métropolitaine, un format nouveau (mini-semaine) qui avaient aussi pour objectif de proposer un séjour plus facilement accessible aux adhérents de la FNHPA.

Initiée lors des précédents Congrès sous le soleil, peaufinée à l'occasion des premières Universités sur l'île Maurice, fin 2019, la formule mixant séjour de détente et d'activités à des sessions de formation a franchi un nouveau cap à La Rosière, avec un programme d'ateliers de formations non seulement plus riche en nombre (17 ateliers, voir encadré), mais aussi en qualité de contenu et d'intervenants. Ajoutons que la création d'une appli par Cool'n Camp dédiée aux universités permettait de disposer en permanence du programme, mais aussi de s'inscrire aux ateliers.

#### Le téléthon au sommet

Chaque journée des Universités est sponsorisée par un fournisseur qui par une activité spécifique bénéficie d'une visibilité particulière. Le Gain (sac d'accueil des participants), Beneteau IRM O'Hara, Campez Couvert (activité paintball), ont ainsi animé leur journée. Sunshine Habitat, outre un concours-photo, a participé à la journée Téléthon en abondant à hauteur de 2 500 euros au recueil des dons effectué auprès des participants du séjour, qui a atteint 1 500 euros. Au total, la profession aura donc atteint cette année 74 500 euros de collecte.



Combiner détente et sessions de formation, le cocktail des Universités.

De fait, nous avons pu constater que pour une bonne part ces ateliers de formation ont attiré plus de participants que lors des précédentes manifestations comparables, certains faisant même salle comble (40 participants). Et si la variété des thèmes abordés constituait un argument de séduction pour les participants, le fait que des ateliers s'inscrivent dans une sorte de parcours thématique était aussi particulièrement digne d'intérêt. Développement durable, digitalisation de la profession, et surtout les

ressources humaines ont ainsi constitué des moments privilégiés durant ce séjour. Incontestablement de ce point de vue, la formation s'est professionnalisée et nous a permis de constater un aspect plus studieux de ces Universités. L'Afdas, opérateur de compétence de la filière, représentée et participant à divers ateliers, appréciera. Le seul bémol concernant l'aspect purement professionnel du séjour restera le workshop dont la formule – deux heures par soir, en plus de l'après-midi d'accueil – peine à satisfaire pleinement tous les fournisseurs présents. Ces espaces demeurent néanmoins, à l'heure de l'apéritif, des moments favorables à la prise et à l'entretien des contacts, au même titre que les temps de repas. Convivialité et bonne ambiance, c'est aussi ce que l'on retient habituellement de ces Universités. Différente par nature, avec l'absence des excursions qui permettent de tisser des liens lors des sessions « au soleil », cette édition d'altitude aura bénéficié de circonstances exceptionnelles, comme cette soirée de clôture autour du match de Coupe du monde opposant France et Angleterre, partagée par près de 200 personnes devant un écran géant. Beau moment de communion, avec une issue propice à faire de cette soirée l'inoubliable moment de ces Universités. Et pourquoi pas se projeter vers la troisième édition, du 5 au 12 décembre 2023 au Club Med La Caravelle, en Guadeloupe.

**Bruno Lacroix**



Sous la houlette de Joëlle Rohaut, une équipe organisatrice dynamique au service des adhérents.



Deux salles, deux horaires pour chaque atelier. Ici, Gilles Fauroux (Facilit'HPA) évoque la bonne gestion du temps des dirigeants de camping.



Débats animés à la limite du conflit de générations entre les étudiantes en tourisme et les patrons de camping.



L'OT animait l'atelier consacré à la digitalisation au service de l'expérience client.

## 17 ateliers (x2) sur 3 jours

C'est un véritable parcours de formation que proposaient ces universités du jeudi au samedi, avec pas moins de 17 ateliers interactifs de 1h45 systématiquement proposés en deux sessions.

Au programme :

- **Droit des sociétés, achat-vente, transmission**, par M<sup>e</sup> Régis Serpentier et M<sup>e</sup> Jean-Marie Baldo
- **Assurance et gestion du risque HPA**, par Jean Laborde (Silène Expertise) et Thierry Prats (HPAssurance)
- **Résilience en HPA**, par M<sup>e</sup> Pierre Bousquet, Nicolas Dayot et Gé Kusters (FNHPA)
- **Gestion et communication de crise**, avec le Cabinet Brunswick
- **Gestion des ressources humaines**, avec Jean-Baptiste Treboul (Revue Espaces) et trois étudiantes en tourisme (IEFT Lyon)
- **Gestion du temps pour le bien-être du gestionnaire et des collaborateurs**, par Gilles Fauroux (Facilit'HPA) et Agnès Giangrande (AFDAS)
- **Préparer sa saison RH grâce à la digitalisation**, par Claude Bannwarth et Delphine Pollastro (Tourism Academy) et Agnès Giangrande (AFDAS)
- **Revisiter l'expérience client grâce à la digitalisation**, avec Rachel van Hees (Ctoutvert), Julien Cadiou (Cool'n Camp), Grégoire Werth (LoungeUp-Tipiz), Gilles Granger et Romain Sabellico (Camp Yield)
- **Les réseaux sociaux**, avec Sandrine Corchia et Laurence Guerin (Francecom) et Thomas Yung (MyHotel Réputation)
- **Développement durable et zéro déchet**, avec Mathilde Raphalen et Éliane Rivière (UBHPA)
- **Sensibilisation aux premiers secours**, avec Jacques Bourdon (président de la FFCC, capitaine de sapeurs-pompiers)
- **Valorisation des métiers de l'HPA**, avec Agnès Giangrande (AFDAS) et Rémi Peschier (FNHPA)
- **Prévention des risques météo**, avec Sophie Vaz et Sabrina Boissinot (Météorage)
- **Développement durable et zéro phyto**, avec Xavier Renaud et Christophe Bras (Fredon)
- **Veille sur Internet**, avec Yohann Darmayan (Geek Tonic)
- **Droit social en HPA**, avec Martine Barbier (Docteure en droit)
- **RGPD et HPA**, par Maxime Cellier (FNHPA)



Ciel bleu, neige fraîche... Idéal pour profiter en groupe des temps de détente.



Un temps fort pour terminer les Universités, le quart de finale victorieux de la France face à l'Angleterre!



Chaque atelier pouvait être suivi en live et sera accessible en replay.



Représentée par Nicolas Dayot et Rémi Peschier, la FNHPA a signé une convention de partenariat avec Tourism Academy (Claude Bannwarth, à droite) pour la mise en place d'une plateforme de formation des saisonniers.



Campings et fournisseurs ont joué le jeu du dress code ludique des soirées : montagne, tropical, Reine des neiges...



## Témoignages



**Elizabeth Belpret,**  
camping La Montagne  
(4 étoiles, 50 empl.)  
à Sorgues (84)

"Je suis une habituée des Congrès et Universités. À la Rosière, en hiver c'est différent, mais c'est toujours aussi bien pour les rencontres et les échanges, dans un site magnifique. J'ai participé à trois ateliers. On apprend beaucoup. J'ai suivi celui sur la digitalisation dans l'expérience client, ça m'a convaincue d'avoir une appli pour communiquer avec mes clients. Et une chose très bien en plus, ma fille a pu suivre des ateliers en vidéo depuis le camping. Pour le reste avec mon mari, nous avons pu profiter des activités, ski, paintball, et jeux téléthon."



**Laurent Raspaud,**  
camping Les Criques  
de Porteil (5 étoiles,  
243 empl.) à Argelès-  
sur-Mer (66)

"Je suis venu avec 16 collaborateurs permanents du camping, qui ont réussi le challenge que je leur avais fixé pour la saison (dépasser un chiffre d'affaires et conforter notre satisfaction client). C'est une belle occasion de resserrer les liens entre tous, de mieux se connaître pour être encore plus efficaces par la suite. Personnellement, j'ai profité du séjour pour assister à quelques ateliers et aussi pour rencontrer des fournisseurs."



**Loïc Michel,** camping  
Mar Atlantis, (1 étoile,  
78 empl. résidentiels)  
à Damgan (56)

"Nous sommes des habitués des voyages FNHPA. Sincèrement, on préfère le soleil, mais on a bien profité du site et des installations. On s'est promenés dans la neige, on a visité la station. Côté ateliers, comme on s'interroge sur la cession de notre camping, on s'est contentés de celui sur la transmission et on a aussi profité des rendez-vous d'avocats. Et puis on est surtout contents de voir ou revoir des collègues et amis."



getflixy.fr

Flixy rembourse toutes les annulations de réservation sans poser la moindre question

100% payé au camping

100% remboursé au client

## Nouveau ! Offrez à vos clients le choix de la meilleure assurance annulation

Full flex	Semi flex	No flex
Remboursement 100% du séjour	Remboursement 100% du séjour	Pas de remboursement
Sans justificatif	Justificatifs toutes causes	
Pas de franchise	Pas de franchise	

### Pour le camping

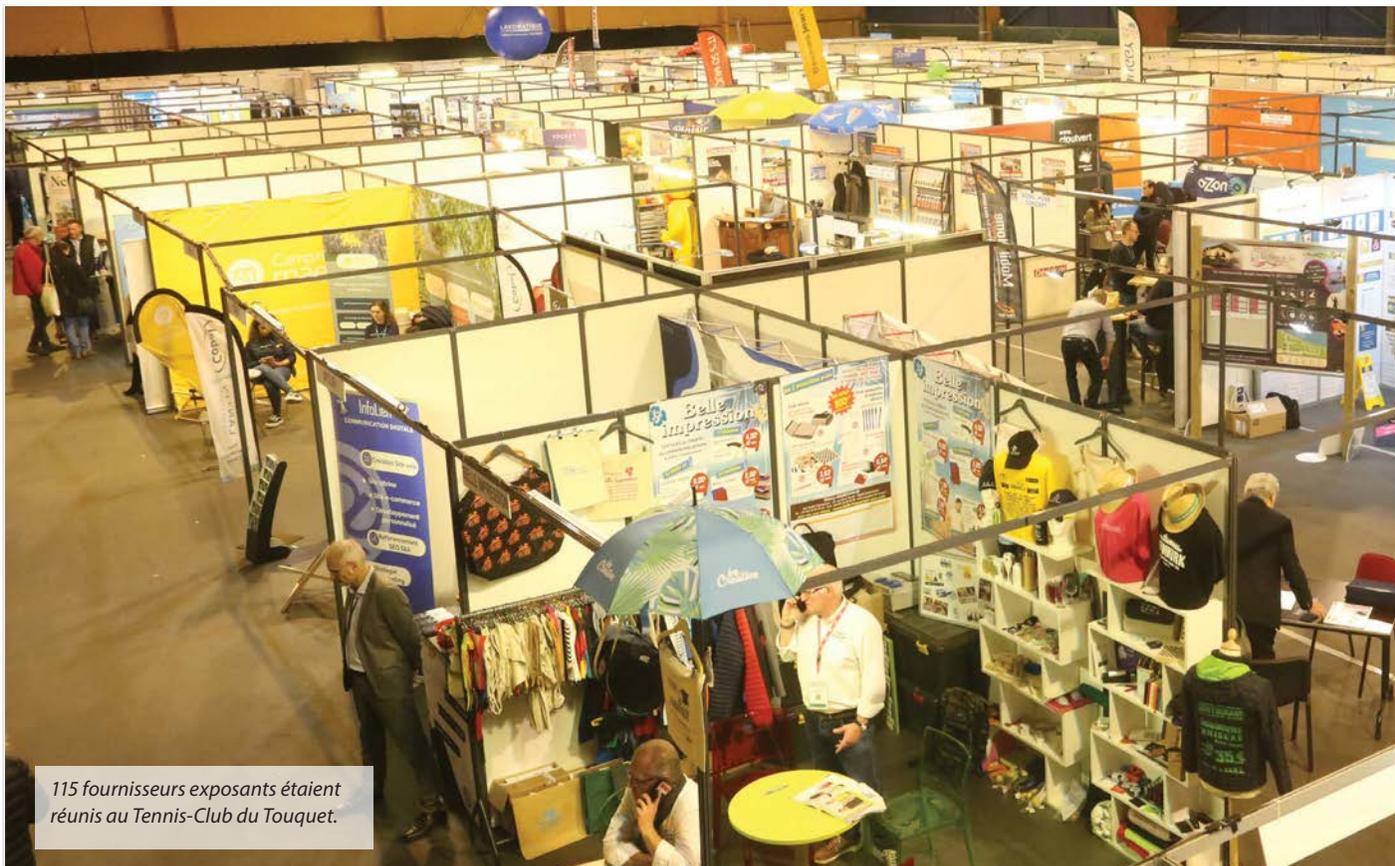
- 100% du séjour garanti
- Remboursement par vos soins ou au client directement
- EN + : Encaissez la totalité du séjour garanti dès la réservation avec notre partenaire **FLOA**
- Garantie pandémie inclus
- 100% gratuit pour le camping

NEAT SAS au capital de 58 462 € - 117 quai de Bacalan  
33000 BORDEAUX - RCS 913 676 581 - ORIAS n°22004644

## Pourquoi choisir Flixy ?

- Fidélisation de vos clients
- Remboursement en 48h chrono
- Facile à intégrer, activation en quelques clics via votre logiciel de réservation
- Gestionnaire de compte dédié avec 15 ans d'expérience dans le HPA
- Encaissement de la prime d'assurance, refacturée à la fin du mois
- Gestion de sinistre par Flixy

Activez facilement Flixy à votre solution de réservation en contactant le 09 80 80 77 41 ou en écrivant à [hello@getflixy.fr](mailto:hello@getflixy.fr)



115 fournisseurs exposants étaient réunis au Tennis-Club du Touquet.

## Dix-neuvième salon Equip'HPA Sans effet Congrès...

**P**our sa 19<sup>e</sup> édition, le petit salon de Haute France recevait le 48<sup>e</sup> Congrès de la FNHPA et escomptait forcément une fréquentation accrue du fait de l'événement. Avec en mémoire la dernière fois qu'Equip'HPA avait accueilli le Congrès national, enregistrant à cette occasion, fin 2018, une fréquentation record, proche de 1 100 visiteurs. Mais la situation était fort différente, à quatre ans d'écart... D'abord, il faut rappeler que ce Congrès de 2018 était celui de la passation de pouvoir entre Guylhem Féraud (27 ans de présidence de la FNHPA) et Nicolas Dayot. Nombre de représentants syndicaux et de

campings avaient ainsi fait le déplacement pour vivre ce moment d'histoire de la profession. Puis, la crise sanitaire est passée par là, qui a grandement changé les modes de communication et plus largement la vie syndicale. Une preuve, l'AG plénière de la FNHPA qui comptait une centaine de spectateurs dans la salle, était suivie en "visio" par quelque 200 personnes, qui n'auront évidemment pas visité le salon ! Comme on avait déjà pu le vérifier en début d'année 2022 au salon Iode à Vannes, théâtre du 47<sup>e</sup> Congrès national, il semble bien qu'on ne puisse plus vraiment compter sur l'effet "booster" du Congrès annuel

de la Fédération sur le visitorat. Reste que cette édition d'Equip'HPA

**Où ?**  
Tennis-Club  
du Touquet (62)

**Quand ?**  
23 et 24 novembre

**Combien ?**  
115 exposants  
500 visiteurs





Chaque journée du salon a ménagé d'appréciables moments de convivialité.



Martine Barbier, pour l'actualité sociale, a été très écoutée...



... tout comme Pierre Bousquet pour l'actualité juridique.

aura tout de même accueilli 500 visiteurs sur ses deux journées. Loin des 1 000 attendus, mais tout de même un peu plus que les 430 de l'an dernier. Le tennis Club du Touquet a donc gardé son cachet intimiste, plus proche d'un gros workshop, propice aux discussions approfondies, et à ces moments de convivialité qui font



Retenu au Congrès des maires, Daniel Fasquelle, maire du Touquet, était représenté par un adjoint (à dr. de Nicolas Dayot) pour l'inauguration où Sylvie Heusle, présidente de l'UHPA des Hauts-de-France, a coupé le ruban.



Rémi Peschier (à gauche) vice-président délégué de la FNHPA, est venu présenter le travail de la fédération sur l'attractivité des métiers de l'HPA, avec Régis Pellissier de l'AFDAS.

Le dîner de gala a été agréablement rythmé par un groupe de chanteurs de gospel.



le charme de cette organisation. En témoignent le café/viennoiseries du matin offert aux exposants et ces apéritifs du midi prolongeant quelques moments forts de l'organisation (l'inauguration du salon le premier jour, la remise des Trophées du développement durable le second).

## Le salon de la convivialité

Comme toujours, et encore plus à l'occasion du Congrès national de la FNHPA, des réunions d'informations émaillent l'agenda journalier, suivies



À l'occasion d'un tirage au sort, Julia Villeneuve, du camping du Grand-Pré à Long (Somme), a gagné sa place pour les Universités 2023 de la FNHPA en Guadeloupe, en décembre prochain.



L'opération Téléthon au camping prend de plus en plus d'ampleur. Un chèque de 73 000 euros recueillis l'été dernier a ainsi été remis au Téléthon à l'occasion d'Equip'HPA, en présence de Léo Décobert (en fauteuil) et de son père Stéphane, venus parler de la maladie et des recherches. Objectif 2023 pour les campings : 100 000 euros !



Les vacances

CAMPING  
Paradis

Vous aussi  
vivez l'expérience  
Camping Paradis  
**06.20.52.17.99**

par un auditoire plus ou moins fourni selon l'heure de la journée. Martine Barbier (Actualité sociale de la profession), Rémi Peschier (Attractivité des métiers de l'HPA) ou M<sup>e</sup> Pierre Bousquet (Actualité juridique) peuvent se réjouir d'avoir réuni entre 30 et 50 personnes. Mauvaise pioche en revanche pour la pauvre représentante de l'organisme Fredon, qui n'attira même pas cinq personnes, un rendez-vous programmé, il est vrai, l'après-midi du deuxième jour... pendant que les premiers exposants commençaient à démonter leur stand !

Trois événements resteront évidemment comme les temps forts de cette édition : l'assemblée générale plénière de la FNHPA, menée par son président Nicolas Dayot, la remise des premiers Trophées du développement durable de la FNHPA (voir encadré), sans oublier un dîner de gala au



Moment d'émotion durant la soirée de gala avec l'annonce du départ prochain à la retraite de Sylvie Jolit après 39 années au service de la FNHPA.

Palais des Congrès du Touquet où se sont pressés 250 personnes (on a refusé du monde). Au dîner de qualité s'est ajouté un original spectacle de gospel, particulièrement apprécié. Désormais tournée vers 2023,

l'organisation nous donne rendez-vous les 22 et 23 novembre, pour fêter dignement la 20<sup>e</sup> édition d'Equip'HPA.

**Bruno Lacroix**

## PREMIÈRE PROMOTION DES TROPHÉES FNHPA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La FNHPA a initié début 2022 les Trophées du développement durable, afin de récompenser les initiatives des gestionnaires de camping en la matière. La première promotion a été honorée à l'occasion du 43<sup>e</sup> Congrès national de la fédération, dans le cadre du salon Equip'HPA.

Pour cette première année, 34 dossiers de candidature avaient été soumis au jury, et c'est au Touquet, qu'a eu lieu la remise des diplômes et des trophées (qui représentaient des nichoirs à oiseaux), au cinq vainqueurs de cette première promotion.



Cinq campings honorés pour cette première promotion.

### LE PALMARÈS 2022 DES TROPHÉES FNHPA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### TROPHÉE - ÉCONOMIE

**Domaine de Massereau** (5 étoiles, 199 empl.) à Sommières (Gard). Grâce à un parc photovoltaïque de 1 000 m<sup>2</sup>, le camping est désormais 100% autonome en électricité.

#### TROPHÉE - SOCIAL

**Sites & Paysages L'Oasis** (4 étoiles, 71 empl.) à Eclassan (Ardèche). L'établissement se distingue par son mode de recrutement de salariés à proximité du camping.

#### TROPHÉE - ENVIRONNEMENTAL

**Le Tarteron**, (3 étoiles, 239 empl.) au Crotoy (Somme). Outre la mise en place d'une station d'épuration autonome de ses eaux usées, le camping a développé sur site une micro-brasserie de bière.

#### SUPER TROPHÉE associant les trois composantes (économie-social-environnemental)

**Les Étangs de Saint-Pancras** (4 étoiles, 30 empl.) à Bétoncourt-Saint-Pancras (Haute-Saône). Ce petit camping naturiste,

aux locatifs équipés de panneaux solaires, a mis en place des toilettes sèches. Il est actif sur le tri de déchets, la récupération et le recyclage des bois du domaine de 8 hectares.

#### TROPHÉE - COUP DE CŒUR DU JURY

**Écocamping Le Rêve** (3 étoiles, 60 empl.) au Vigan (Lot). Membre de la Via Natura, il se distingue par ses démarches en faveur de la maîtrise des énergies, de la gestion de l'eau et des déchets ainsi que pour favoriser la consommation locale.

## IODE by Campo Ouest Retour en janvier pour la troisième édition



Pour sa troisième édition, le salon IODE retrouve son positionnement originel dans le calendrier à savoir fin janvier (25 et 26). 170 exposants y sont annoncés, qui occuperont les deux halls du Parc Expo de Vannes (56), où seront aussi dispensées les diverses conférences et interventions thématiques, sous forme de modules de 45 minutes. Événement toujours très convivial, IODE by Campo Ouest organise aussi une soirée de gala qui se tiendra au Palais des Arts de Vannes, le mercredi 25.

### LE PROGRAMME DU SALON :

#### Mercredi 25 janvier

- 9h30 : Ouverture officielle du salon
- 10h - 10h45 : Interview et questions ouvertes au président de la FNHPA (salle d'ateliers)
- 11h - 12h : Inauguration et visite officielle du salon
- 12h - 13h : Cocktail exposants et visiteurs

- 14h - 14h45 : Choisir l'espace de jeu et de sport adapté à votre camping
- 15h - 15h45 : Présentation de la marque employeur de la FNHPA
- 16h - 16h45 : Faites des économies avec la solution Télémétrie Clesse Compac TI
- 19h30 : Soirée de gala au Palais des Arts de Vannes

#### Jeudi 26 janvier

- 9h : Ouverture du salon
  - 10h - 10h45 : Solaire thermique et photovoltaïque : opportunités pour les campings
  - 11h15 à 12h : ECOD'O, quelles actions pour économiser l'eau ?
  - 12h - 13h : Cocktail exposants et visiteurs
  - 14h - 14h45 : Recrutement : quelles solutions ?
  - 15h à 15h45 : L'offre de bornes de recharges pour véhicules électriques
  - 17h : Clôture du salon
- Renseignements : [www.salon-iode.fr](http://www.salon-iode.fr)

### AGENDA 2023

**Outre le salon breton, d'autres manifestations régionales s'annoncent pour les prochaines semaines :**

#### DU 25 AU 27 JANVIER

**Campus de l'HPA en Occitanie : au Domaine de Lazaret à Sète (34)**  
Organisé pour la quatrième fois par la Confédération HPA-Occitanie qui regroupe les fédérations du Languedoc-Roussillon et de Midi-Pyrénées, ce campus proposera 12 ateliers animés par des experts. Ils seront consacrés aux économies d'énergies, à la démarche RSE, aux labels, à la gestion des conflits, aux éco-actions, à la fidélisations des saisonniers, aux espaces verts, etc. Il y aura aussi des ateliers bien-être pour prendre soin de soi.  
Inscription sur : [www.co-hpa.fr](http://www.co-hpa.fr) ;  
rens. : [fanny@optimalse-formation.com](mailto:fanny@optimalse-formation.com).  
Tél. : 04.68.37.41.38

#### 1<sup>ER</sup> ET 2 FÉVRIER

**Assises Rhône-Alpes, au Domaine Lou Capitel à Vogüé (Ardèche)**  
Rendez-vous devenu institutionnel, ces assises proposent deux jours durant, conférences et rencontres sur des thèmes d'actualité de la profession, en plus d'un grand workshop regroupant une centaine de fournisseurs. Renseignements et inscriptions : [contact@frhpa.com](mailto:contact@frhpa.com)

#### 9 FÉVRIER

**Assises des campings de Normandie, au Centre de conférences du Crédit Agricole, à Caen (14).**  
Outre un temps d'accueil pour ses nouveaux adhérents, la Fédération de Normandie prévoit d'axer ses interventions du jour sur les labels, mettant notamment l'accent sur l'accueil vélo, l'accueil équestre, mais aussi sur la Clef Verte et sur Camping Qualité. Renseignements et inscriptions : [frhpanormandie.siege@gmail.com](mailto:frhpanormandie.siege@gmail.com)

## Échos des salons...

### HOPA DÉPLACÉ EN SEPTEMBRE

Le petit salon biarrot change de date pour sa sixième édition. Traditionnellement organisé en début d'année jusqu'alors, il sera en 2023 organisé les 20 et 21 septembre, toujours à la Halle d'Iraty de Biarritz (64).  
[www.salonhopa.fr](http://www.salonhopa.fr)

### MÉDITERRANÉE : PAS D'ÉDITION 2023

Après une première édition trop pauvre en visitorat, début juin dernier, l'organisation de ce salon des hébergements de plein air n'a pas voulu s'engager sur une nouvelle édition aux mêmes dates, alors que les campings ont déjà démarré la saison. Mais faute d'avoir trouvé une date satisfaisant à la fois industriels et campings potentiels visiteurs, il a été acté de ne pas organiser ce salon cette année, tout en maintenant l'idée de cet événement... Mais en 2024.



Plus de 40 fournisseurs et 200 gestionnaires de camping ont participé aux 20<sup>e</sup> Assises de la Fédération HPA de Midi-Pyrénées.

## Assises Midi-Pyrénées Deux jours pour fêter 40 ans d'histoire

**E**n Midi-Pyrénées, il suffit juste que les campings se retrouvent pour que l'ambiance batte son plein. Mais quand il y a, non pas un, mais deux anniversaires à fêter, inutile de préciser que les bandas arrivent même à faire trembler le Pic du Midi de Bigorre ! Ou au moins, les murs du Carré Py'Hôtel de Bagnères-de-Bigorre (Hautes-Pyrénées) où se tenait les 20<sup>es</sup> Assises de la Fédération HPA de Midi-Pyrénées. Un rendez-vous auquel participaient 250 personnes venues d'Occitanie, évidemment, mais aussi de

toute la France, y compris de Corse. Car outre ces 20<sup>es</sup> Assises orchestrées par la directrice de la FHPA MP, Céline Vénica, c'était également l'occasion, les 29 et 30 novembre, de célébrer l'anniversaire d'un monument de l'HPA, à savoir : la Fédération de Midi-Pyrénées qui justement fêtait ses 40 ans d'existence. « 40 années au service de ses adhérents, 40 années d'échanges et de combats pour défendre notre profession. Mais aussi 40 années de solidarité, de convivialité et d'entraide », a tenu à souligner, Michel Dubié, qui préside la fédération depuis 2000.

Mais comme si cela ne suffisait pas, ce rendez-vous en terres pyrénéennes (pour ne pas dire « dubiéennes ») avait un goût tout particulier pour « la grande famille des campings midi-pyrénéens ». En effet, il a donné lieu à l'annonce par Michel Dubié, de son prochain départ de la présidence après piloté cette fédération pendant plus de 20 ans. Une présidence qui, si le conseil d'administration le veut bien, devrait être transmise fin 2023 à Angel Fernandez, actuel président du syndicat des campings du Tarn. Comme un clin d'œil au tout premier président de la fédé régionale, Marcel Forgia, également Tarnais. Encore que, peut-être que d'ici là, il ne sera plus question de fédération HPA Midi-Pyrénées, mais

**Quand ?**  
29 et 30 novembre

**Où ?**  
Carré Py'Hôtel  
à Bagnères-de-Bigorre (65)

**Combien ?**  
250 personnes  
44 exposants



d'une fédération Occitanie... On en reparlera.  
 En attendant, ces deux jours d'Assises auront permis de se replonger dans l'histoire de cette dynamique fédération qui a vu se succéder quatre présidents : Marcel Forgia (1981-1985), puis Michel Schartvagher (1986-1987), Claude Dumas (1989-2001) et enfin Michel Dubié. Quarante ans d'histoire qui ont fait dire au président national Nicolas Dayot que si « l'HPA avait un si bel avenir, c'est parce qu'elle a eu un grand passé ». Un passé avec des hommes qui n'ont pas hésité à se retrousser les manches pour défendre et faire avancer la profession.

### Quatre présidents en 40 ans

Comptant aujourd'hui 360 campings adhérents répartis dans huit départements (Ariège, Aveyron, Haute-Garonne, Gers, Lot, Hautes-Pyrénées, Tarn et Tarn-et-Garonne), c'est grâce à cette fédération par exemple, qu'est



Une belle page d'histoire de l'HPA se tourne. Président de la Fédération de Midi-Pyrénées depuis 2000, Michel Dubié laissera sa place cette année, a priori à Angel Fernandez (président du Tarn), si le CA valide ce choix.



L'HPA d'hier, d'aujourd'hui et demain en une seule photo avec Claude Dumas, ex-président HPA Mi-Py, Philippe Robert, président HPA Languedoc-Roussillon, Angel Fernandez, président HPA du Tarn et Jean-François Bey, ex-président Languedoc-Roussillon.



Fidèles amis de Michel Dubié, Les Pot'âgés ont mis l'ambiance en clôtures de Assises.

née une charte de qualité qui deviendra Camping Qualité +, puis Camping Qualité. Dès le début des années 2000, c'est encore cette fédération régionale qui conçoit avec la CCI un guide d'évaluation des risques professionnels listant les points à respecter et les préconisations à suivre.

Un document qui porte désormais le nom de Document unique d'évaluation des risques professionnels. On n'oublie pas non plus l'organisation du mémorable congrès national de la FNHPA en 2000 à Tarbes. Plus tard, la Fédé éditera un guide pratique à l'usage des patrons de camping, ...»

véritable boîte à outils pour les professionnels de l'HPA. Puis c'est en 2010, que la fédération présidée par Michel Dubié organise ses premières universités destinées à former les gérants de campings et leurs équipes. Historique aussi le coup de gueule des adhérents midi-pyrénéens lors des Assises de 2015. Face à l'avalanche de contraintes réglementaires et administratives, ils avaient ouvertement exprimé leur ras-le-bol en revêtant un tee-shirt noir imprimé d'un squelette. Par la voie de Xavier Féraut, secrétaire adjoint de la FHPA M-P, ils avaient interpellé le président de la FNHPA de l'époque, Guylhem Féraud, pour lui faire part d'un « avis de danger » pour la profession. « *Nous devons dire stop à cet engrenage réglementaire et fiscal sans fin qui nous détruit à petit feu* », avait de son côté lancé Michel Dubié. Un coup de gueule historique dans la profession.

Il va sans dire que sept ans plus tard, lors des 20<sup>es</sup> Assises de la fédération, l'ambiance était beaucoup plus détendue, même si les sujets abordés dans le cadre de conférences restaient très préoccupants pour la profession en général et l'avenir de certains campings en particulier. Il était question en effet de la hausse du coût de l'électricité, de la difficulté à trouver un assureur quand on est situé dans une zone à risques, sans parler du recrutement de saisonniers...

Mais pas question pour autant de gâcher et d'assombrir ces deux jours de fête et de convivialité. Pour ces dernières Assises présidées par Michel Dubié, c'était l'heure des grandes retrouvailles. De nombreux

« historiques » de la profession n'ont pas manqué de faire le déplacement jusqu'au pied du Pic du Midi. À commencer par le « géniteur » de la fédération régionale, Marcel Forgia, mais aussi Claude Dumas qualifié de « bâtisseur » de la fédération par Michel Dubié pour ses 12 années passées à la tête des campings midi-pyrénéens. On pouvait également croiser de nombreux ex-présidents départementaux comme Alain Mary, lui aussi ex-président du Tarn, ou encore Marc Passera du Gers. Toujours en Occitanie, mais côté Languedoc-Roussillon, Philippe Robert, président régional était présent aussi. Tout comme son prédécesseur Jean-François Bey, venu clamé quelques mots d'amour. « *Michel, tu bonifies les gens. Tu as une intelligence de la vie. Tu es un grand homme !* »

## En attendant la Fédération HPA Occitanie

N'oublions pas non plus, Christian Lagarde, longtemps vice-président de la fédération régionale et aujourd'hui maire de Sérignac (31). Pour son ami Michel, il a revêtu son habit d'animateur et de maître de cérémonie. Venu de plus loin, Gé Kusters, ex-président du syndicat de Dordogne ou encore Bernard Cabot, ex-chef de file des campings Corse, étaient aussi de la partie. Tout comme Christophe Lelièvre, en qualité de président de la fédération HPA de Normandie et de Camping Qualité. Et bien sûr le président de la FNHPA, Nicolas Dayot. Reste que l'histoire n'est pas finie comme l'a rappelé Michel Dubié.



« *Nous avons créé il y a cinq ans la Confédération Occitanie-HPA avec les deux fédérations Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon. Mais ce n'est qu'un organe de transition. Je souhaite vivement que nous puissions aboutir à une seule et unique fédération occitane* », a-t-il insisté. « *On est en train de tourner une page de l'histoire de nos fédérations qui sont complémentaires. Le chemin est tracé. Nous y travaillons* », a ajouté Philippe Robert de la Fédération Languedoc-Roussillon. Rendez-vous est pris sans doute fin 2023. Gageons que ce jour-là, les bandes feront encore trembler les murs. En attendant, la CO-HPA donne rendez-vous à ses adhérents du 25 au 27 janvier à Sète dans le cadre de son Campus. **J.-G.T.**

Distingués pour leur engagement auprès de la fédération HPA Midi-Pyrénées, quatre fournisseurs ont été mis à l'honneur. Bio habitat, EBCD, Sequoiasoft et SART.



Sous la houlette de Renée Payoux, professeur de Tourisme, les élèves du BTS Tourisme de la Chambre de métiers et de l'artisanat d'Albi (antenne de Sorèze) ont découvert l'HPA lors des Assises.





Le Tarn en force. Marcel Forgia, tout premier président de la fédération de Midi-Pyrénées, entouré de l'actuel président HPA du Tarn, Angel Fernandez, et Alain Mary, ancien président HPA du département.



En ouverture des Assises, les nouveaux adhérents de la fédération HPA de Midi-Pyrénées ont bénéficié d'un atelier de bienvenue. L'occasion pour Gilles Fauroux de Facilit'HPA de présenter la fédération et de leur mettre le pied à l'étrier.

camping  
**comfort**

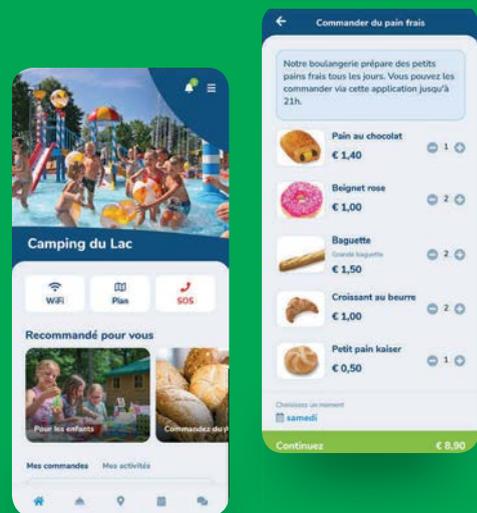
Nouveau



PRÉSENTE:

L'APPLI POUR VOS CLIENTS

Essai gratuit jusqu'au 1er mai



À PARTIR DE €495\*

- 🔔 Partager les nouvelles via des notifications push
- 🕒 Gagnez du temps avec les commandes (pain)
- 🛒 Augmenter votre chiffre d'affaires
- 🔄 Résilier votre contrat à tout moment et sans frais

Votre propre application en 1 minute



SCANNEZ MOI

\*PAR AN SUR BASE DE 100 EMPLACEMENTS

[www.campingcomfort.com](http://www.campingcomfort.com)



La Fédération HPA des Pays de la Loire compte désormais 136 adhérents, dont 100 en Loire-Atlantique et 25 dans le Maine-et-Loire.

## Assises FRHPA Pays de la Loire Sobriété énergétique et recrutement à l'ordre du jour

**A**près deux saisons bousculées par la pandémie de Covid-19, la saison 2022 s'est déroulée on ne peut mieux. C'est en tout cas la tendance ressentie lors des Assises FRHPA des Pays de la Loire. « Nous avons ouvert nos établissements sans contraintes, a expliqué Nicolas Charrier, président de la FRHPA Pays de la Loire. La clientèle étrangère est revenue et les vacanciers français nous sont restés fidèles. Avec une accentuation du tourisme de proximité dont tout le monde a profité ! » Outre la bonne saison, Nicolas Charrier a évoqué d'autres motifs de satisfaction, à l'image du « bilan positif » du salon IODE by Campo Ouest 2022. La prochaine édition est programmée les 25 et 26 janvier à Vannes (56). « Je vous invite tous à y aller, et à participer notamment à la soirée de gala, a encouragé Nicolas Charrier. C'est le lieu et le moment idéal pour faire des achats avant la saison. Et au même titre que notre workshop, l'ode participe à la santé financière de la fédération régionale. »

**Où ?**  
Hôtel Golden Tulip  
de la Baule (44)  
**Quand ?**  
29 novembre  
**Combien ?**  
43 campings présents  
96 personnes  
64 exposants

Le président régional n'a pas boudé son plaisir non plus en annonçant l'arrivée de sept nouveaux campings adhérents, installés notamment dans les départements de « l'intérieur », Maine-et-Loire et Sarthe. L'antenne régionale de la FNHPA comptabilise aujourd'hui pas moins de 136 établissements adhérents, principalement situés en Loire-Atlantique (100 campings) et dans le Maine-et-Loire (25).

### Gestion des bio-déchets

Parmi les sujets traités, la collecte des ordures ménagères et des bio-déchets doit devenir une préoccupation des gestionnaires. « Elle sera obligatoire pour tout le monde à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024. Et dès 2023 dès lors que le camping en produit plus de 5 tonnes. » Afin d'aider les campings à anticiper cette obligation, la fédération est à l'origine d'une expérimentation réalisée dans trois campings différents (Les

Rochelets à Saint-Brévin, La Baie à Assérac et La Vallée des Vignes à Doué en Anjou) avec des solutions différentes. « Une machine, le Culbuto 1000 de Format Compost, a été testée dans un camping. Dans un autre établissement, nous avons expérimenté la solution proposée par la société Compost In Situ. Le meilleur système est celui qui sera, de fait, le mieux adapté aux besoins de l'établissement ! » La sobriété énergétique et le recyclage des eaux de piscines ont été également abordés lors des assises. « 72% des établissements ont une piscine ou un espace aquatique. Et nous sommes des gros consommateurs d'eau a rappelé Nicolas Charrier. Pour des raisons sanitaires, nous sommes obligés, par ailleurs, de renouveler périodiquement ces eaux de piscines. Dans le même temps, la sécheresse rencontrée cet été nous oblige à trouver des solutions. » Cécile Onillon-Patron, responsable du département tourisme à Solutions & Co, l'agence de développement économique de la Région Pays de la Loire, a rappelé la mise en place d'un appel à projet. « Trois campings de la région pourraient expérimenter en 2023, avec un soutien

de l'agence, la solution proposée par Aquatech Innovation, système qui permet d'économiser 80 % d'eau.» Pour rester sur le terrain de la transition écologique, Pierre Chabret, de l'Ademe, a rappelé les dispositifs à retrouver de façon exhaustive sur le site internet\*. Il s'agit des fonds « chaleur » et « tourisme durable ». Dans le premier cas, l'Ademe apporte une expertise technique et une aide financière pour valoriser les énergies renouvelables. Le deuxième fond porte sur l'hébergement, la restauration et le slow-tourisme. Il s'agit d'une aide à de petits projets (comme par exemple l'achat d'un vélo cargo électrique) et uniquement en milieu rural.

## Des actions digitales

Ensuite, Luc Bonnaud, vice-président de la FRHPA, a fait un point sur les actions de communication digitale en direction de la clientèle néerlandaise. « Re conduite en 2023, l'opération de communication se fera via deux sites



Président de la FHPA des Pays de la Loire, Nicolas Charrier, a invité tous les campings à participer au salon Iode de Vannes (56) les 25 et 26 janvier.

internet dont celui de l'ANWB. Portée par Solution & Co, cette action ne coûte que 200 € HT aux campings. Avec des retombées évidentes. » Les réservations et chiffres d'affaires en direction de cette clientèle particulière auraient augmenté de 113% en 2021 ! « Il faudrait que 50 campings de la région s'inscrivent sur cette plateforme dédiée uniquement à l'HPA. »

Dans le même esprit, Cécile Onillon-Patron a explicité l'action de France Tourisme Observation (FTO) mise en place par Atout France, ADN Tourisme et la FNHPA. Ce dispositif est à même de fournir des informations en temps réel sur les nuitées, et donc sur l'activité du secteur. Plus ce dispositif, « gourmand » en data, dispose de données et plus il sera pertinent. Cécile Onillon-Patron a donc insisté pour que le plus de campings possibles s'inscrivent sur la base car « c'est gratuit et les données recueillies sont anonymisées », a-t-elle rappelé. Face à la hausse très forte du coût de l'énergie, Nicolas Charrier a enfin incité les campings à s'intéresser à l'offre groupée négociée par la FNHPA. Dans un autre registre, le président régional a invité les gestionnaires à la prudence dès lors qu'il s'agit de changer les articles d'un contrat loisir. « L'assistance juridique assurée par M<sup>e</sup> Repain a été nécessaire pour 46 dossiers. Et beaucoup concernent des contrats loisir. »

\* Plus de renseignements sur : <https://agirpourlatransition.ademe.fr>

Stéphane Messer

## Travailler sa marque employeur pour recruter plus facilement

Le phénomène n'est pas nouveau mais il a pris des proportions inquiétantes ces deux dernières saisons : il s'agit du recrutement de personnels. Le secteur de l'HPA souffre d'un déficit de notoriété. « Or, on peut faire carrière dans l'HPA, a précisé Nicolas Charrier. La palette des métiers est intéressante. Et de nouvelles voies émergent. Le secteur du camping est dynamique, innovant et cela ne se sait pas assez. » Certes, des sites existent ([www.monemploi tourisme.fr](http://www.monemploi tourisme.fr), [www.nosemplois.fr](http://www.nosemplois.fr)) mais le recrutement reste très compliqué. Des gestionnaires ont témoigné du peu de réponses à des annonces. « On ne peut pas faire le difficile. On prend ce qui se présente et ce n'est pas toujours une réussite ! »

La réussite dans le recrutement passe par une meilleure « préparation » des gestionnaires. C'était le thème de l'atelier proposé par Christelle Chabaut et Cécile Valverde, consultantes et formatrices au sein du cabinet Itaque Conseil. Les deux intervenantes ont ouvert des pistes : préparer son annonce au mieux pour bien se présenter, ne pas faire une fixation absolue sur le CV, « et s'adapter aux nouvelles attentes des postulants qui cherchent notamment du sens dans leur travail ».

Les deux intervenantes ont détaillé l'intérêt pour un employeur de bien travailler sur sa « marque-employeur » afin de mieux se « vendre » à l'extérieur. Bien recruter aujourd'hui suppose par exemple d'être à l'aise sur les réseaux sociaux, d'en connaître les codes et de se présenter en conséquence !

**QUERCY ASSURANCES & PATRIMOINE**  
**Assurance**  
**Hôtellerie de Plein Air,**  
**Assurances emprunteurs...**

**DEVIS GRATUIT**

EIRL JAMBOU Philippe  
 Agent Général Allianz  
 Tél. 05 65 10 32 00  
[jambou.bretenoux@allianz.fr](mailto:jambou.bretenoux@allianz.fr)  
 La croix blanche - 46130 BRETENOUX  
[www.allianz.fr/jambou](http://www.allianz.fr/jambou)

Oris 1603822 - www.oris.fr

## Centre-Val-de-Loire Régis de Lussac se retire de l'HPA



Régis de Lussac (à gauche) cède sa place de président de la fédération régionale HPA du Centre-Val de Loire à Laurent Cherrier (à droite).

C'est une personnalité marquante et très sympathique de la profession qui a décidé de se retirer de toute activité professionnelle liée à l'HPA. Régis de Lussac, gestionnaire du Parc de Fierbois (Les Castels, 5 étoiles, 394 empl.),

à Sainte-Catherine-de-Fierbois (37), transmet donc à son frère, Guillaume, les rênes de l'établissement familial qu'il a lui-même géré durant près de 40 ans (1983-2022), et qui vient d'être élevé par l'Automobile-club allemand ADAC au rang de « Superplatz » parmi une sélection de 175 campings européens. Régis de Lussac quitte également son poste de président du syndicat régional HPA Centre-Val de Loire, qu'il avait créé

avec une poignée de collègues en 1993, en assurant la vice-présidence de 1993 à 2008, puis la présidence de 2008 à 2022. Des mandats assurés en même temps que sa représentation au sein de Camping Qualité, et à la présidence des Castels durant près de dix années (2012-2021). Une activité intense qui témoigne de l'engagement de Régis pour les communautés auxquelles il était attaché au sein de la profession. **B.L.**

### Laurent Cherrier, nouveau président du SHPA Centre-Val-de-Loire

Comme attendu après l'annonce du retrait de Régis de Lussac de toute activité dans l'HPA, le SHPA Centre-Val-de-Loire a procédé à l'élection de son nouveau bureau et de son nouveau président, Laurent Cherrier, à l'issue de son assemblée générale, tenue le 29 novembre dernier. Bien connu du secteur HPA, déjà membre du bureau de son syndicat, Laurent Cherrier est le gestionnaire du camping Sites & Paysages Les Saules (4 étoiles, 164 empl.) à Cheverny (41).

## FRHPA Normandie : succès du Campus

Après une première jugée timide fin 2021, le deuxième Campus des campings de Normandie s'est tenu les 16 et 17 novembre derniers à l'Hôtel de l'Amirauté de Deauville (14) accueillant un peu plus de 80 personnes pour 40 campings représentés, soit 30% de participant en plus que l'an dernier. Un premier motif de satisfaction pour le président régional HPA, Christophe Lelièvre, ravi que les campings de l'an dernier soient revenus. « Pour nous, c'est une preuve que les adhérents trouvent de l'intérêt au programme que nous leur proposons. »

Un programme conçu cette année le long d'un fil rouge RSE (responsabilité sociale des entreprises) et bâti comme l'an passé sur la base de conférences mais aussi de plusieurs ateliers dans lesquels se disséminaient les participants du campus. Stratégie de développement durable, RSE et communication, yield

management, gestion des conflits, création et administration de site internet, marque employeur... constituaient ainsi les thématiques de ces ateliers animés par des spécialistes dont le rôle ne se limitait pas à une conférence. « Nous avons demandé à nos intervenants qu'au terme de leurs ateliers les adhérents puissent repartir avec des outils et des actions concrètes à réaliser dès le retour chez eux, comme par exemple l'évaluation de leur site web »,

précise Christophe Lelièvre, qui a apprécié aussi la façon dont les adhérents en discutant en groupes, ont trouvé eux-mêmes les solutions à des problématiques posées « comme la décision d'arrêter les cautions, qui coûtent du temps et ne sont que sources de conflits ».

Pas de doute, un Campus 3 aura lieu l'an prochain. Avec l'objectif de réunir 120 personnes !

**Bruno Lacroix**

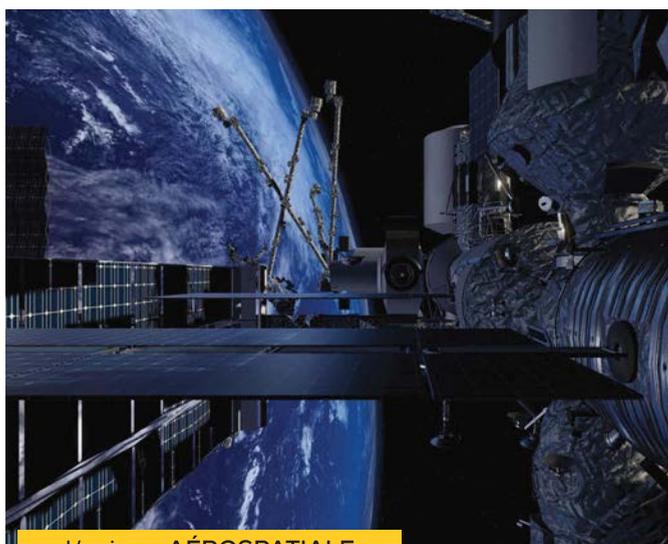


Plus de 80 gestionnaires de camping et leurs équipes ont participé en petits groupes à des ateliers de formation lors du campus FRHPA Normandie.

# UNE EXPÉRIENCE INNOVANTE POUR ANIMER VOTRE BASSIN



 **EDSUN**



L'univers AÉROSPATIALE

## OPÉRATION IMMERSION

La magie du **masque de réalité virtuelle** plongera vos baigneurs dans des univers enchanteurs...

- L'univers Atlantis
- L'univers des fonds marins
- L'univers Sky
- L'univers aérospatiale

Toboggans, jeux de plein air et plus encore.

# AG de Camping Qualité 2023 part sur de bonnes bases



Président de Camping Qualité, Christophe Lelièvre se félicite de la hausse du nombre d'adhérents au label : 300 campings pour 2023.

**T**raditionnellement, Camping Qualité tient son assemblée générale à l'occasion du Congrès national de la FNHPA. C'est donc le salon Equip'HPA qui accueillait cette année l'équipe dirigeante et les adhérents au label, pour ce rendez-vous annuel. Tout aussi traditionnellement les fédérations partenaires et fondatrices du label, FNHPA et FFCC ont lancé cette AG en disant leur attachement à la démarche qualité, par la voix de leurs présidents respectifs, Nicolas Dayot et Jacques Bourdon.

Ce rendez-vous du 24 novembre avait un caractère particulier, démarrant en fait par une AG extraordinaire visant à entériner quelques nouvelles résolutions dans les statuts. Cela fait, Christophe Lelièvre, président de Camping Qualité pouvait égrainer les points de son rapport moral, en commençant par évoquer une double satisfaction : voir le nombre d'adhérents augmenter pour atteindre 300 membres en 2023 qui représenteront quelque 41 000 emplacements et avoir trouvé la bonne personne en embauchant Pascaline Martinez, pour démarrer enfin le programme d'audits 360° des campings, au cœur de la stratégie de Camping Qualité.

Un programme qu'on ne saurait dissocier de la volonté du label de s'inscrire toujours plus profondément dans une démarche de développement durable.

## Un chiffre d'affaires en hausse de 6 %

Autres indicateurs au vert pour le label, les taux de réussite aux audits : 82% pour les entrées, 90% pour les audits de suivi. Christophe Lelièvre remarque à ce sujet que les rares échecs enregistrés relèvent plus d'un manque de préparation de l'audit et d'observation de la grille, laquelle a évolué et se révèle plus difficile que l'ancienne. Poursuivant sur les actions 2022, Christophe Lelièvre a cité les actions de formations proposées, sur le management, la relation client, mais aussi l'optimisation de sa fiche camping pour faciliter les réservations. Il s'est aussi félicité de la mise en place effective de l'accompagnement stratégique des campings, sur la base d'un audit 360° (déjà 9 réalisés en 2022) et de l'avancée de cette activité en 2023, qui doit permettre aux établissements d'accélérer leur professionnalisation. Pascaline Martinez aura alors l'occasion

de détailler le contenu précis d'un diagnostic, réalisé sur site durant une journée sur différents thèmes, journée qui donne lieu à un rapport de préconisations visant à l'amélioration des process du camping.

Karine Farcot, directrice de Camping Qualité, évoquera alors les actions de communication réalisées et à venir pour le label, tant auprès des adhérents qu'auprès des consommateurs via les salons, réseaux sociaux et autres campagnes particulières telles que le partenariat noué avec l'ANWB.

Philippe Champetier se chargeait ensuite de dresser le bilan de l'activité commerciale du label, également dans le vert notamment du fait des très belles performances du site campingqualité.com. Il a en effet enregistré 9 150 réservations (+ 18 %), générant un chiffre d'affaires de 3,98 M€, en hausse de 6 %. Intéressant, ces performances sont atteintes malgré une légère baisse de la fréquentation du site (1,1 million de visites tout de même !) qui s'explique par la fréquentation exceptionnelle de l'année précédente liée aux pages d'actualité Covid. Pas de quoi inquiéter la dynamique équipe Camping Qualité, qui démarre donc 2023 sous les meilleurs auspices.

**Bruno Lacroix**

Profitez de l'expertise web de Sequoiasoft, le leader européen des solutions logicielles et digitales 100% camping.

**DES FORMULES SITE WEB SUR MESURE & TOUT INCLUS, SELON VOTRE BESOIN**

**LA MEILLEURE STRATÉGIE WEB POUR VOTRE CAMPING**

-  Audit  
Stratégie  
Positionnement
-  Création sur mesure  
& Responsive Design
-  Développement  
Intégration  
Hébergement | Maintenance
-  Référencement naturel  
Génération de trafic
-  Accompagnement  
Pilotage  
Conseil
-  Avis client  
e-reputation  
avec Qualitelis



Référence : <https://www.massereau.com>

- ✓ Créer un trafic de qualité générateur de réservations
- ✓ Mettre votre camping et vos hébergements en valeur pour transformer vos visites en réservations directes
- ✓ Mettre en avant vos tarifs et disponibilités en temps réel



**eseason.com**



**eSeason**  
 Formation+conseil

**FORMÉ EN PRÉ-SAISON,  
 AU TOP EN PLEINE SAISON !**

Une équipe camping experte en vacanciers heureux, ça se prépare ! Réservez dès maintenant vos formations à toutes les bonnes pratiques sur les solutions eSeason. Nous vous proposons des ateliers spécifiques ou des formations individuelles dédiées à vos saisonniers.

- Des **formations-conseils modulaires** de quelques heures à plusieurs jours
- Un pôle de formateurs **experts du camping** qui maîtrisent nos produits (eSeason PMS, eSeason Resa, eSeason Companion, ...)
- Sur les **thématiques de votre choix**, par exemple :
  - Activer la tarification dynamique pour vendre au meilleur prix.
  - Optimiser votre planning avec une gestion fine des restrictions, le sur-classement pour augmenter vos revenus.
  - Gérer efficacement les annulations de séjours et les bons à valoir.
  - Paramétrer des assouplissements de conditions d'annulation.
  - Fidéliser votre nouvelle clientèle année après année.
  - Digitaliser le parcours de vos clients pour désengorger vos réceptions.
  - Mieux convertir avec un véritable site web marchand
  - Et bien d'autres thèmes pour être au plus près de vos besoins.
- En visio, par téléphone, ou en présentiel (chez vous ou chez nous)



Pour tout renseignement sur votre formation, scannez le QR Code :



Ou contactez-nous sur : [eseason@sequoiasoft.com](mailto:eseason@sequoiasoft.com)

**Pour avoir le choix de vos créneaux, commandez au plus tôt !**

\* Sous condition d'acceptation de votre demande de financement auprès de votre organisme de référence (AFDAS, AGEFICE). Les formations Sequoiasoft pour les produits eSeason sont certifiées Qualiopi, attestant d'un niveau de qualité de nos formations.

# Avec Odalys, Flower Campings s'offre de nouvelles ambitions

Reprise cet été par le groupe Odalys, la franchise Flower Campings a tenu sa 16<sup>e</sup> convention à Poitiers. L'occasion pour les campings de découvrir leur nouveau franchiseur venu leur expliquer les raisons de cette acquisition, les rassurer et faire part de ses ambitions.



(de g. à d.) : Laurent Dusollier, DG d'Odalys, Richard Mathonneau président du conseil des adhérents Flower, Laurent Seigne et Jean-Luc Martial, qui cèdent leurs places respectives de président et directeur de la franchise.

échanges. Pas d'autoritarisme, pas de dirigisme, mais du partage et de la transparence. » De son côté, Richard Mathonneau, qui représente les adhérents, a lui fait valoir « l'état d'esprit » qui anime les adhérents de Flower depuis sa création. « Il doit perdurer. Plus que des franchisés, nous sommes un réseau d'adhérents indépendants qui se rallient à un projet commun. Nous avons besoin d'être rassurés ».

## Favoriser les synergies

Rassurer, écouter, expliquer. C'était d'ailleurs le souhait du patron d'Odalys, conscient des interrogations soulevées. « Outre nos résidences de tourisme (Odalys Vacances), nous sommes déjà présents dans l'HPA avec une dizaine de campings en propre et une activité d'opérateur sur le marché du mobile-home. Flower est une marque très forte, connue et reconnue, avec un positionnement clair et pertinent. Sa reprise est l'occasion d'accélérer notre développement et celui de Flower sur un marché qui se consolide, mais où le nombre de campings baisse d'année en année, tout comme celui des indépendants, a expliqué Laurent Dusollier. Cette consolidation du marché a été beaucoup trop captée par les groupes. La part du chiffre d'affaires réalisé par les chaînes d'indépendants et les franchises n'a pas pris de juste proportion dans la croissance et la consolidation du marché. Il y a un boulevard pour les chaînes et franchises comme Flower qui apportent de la valeur aux campings indépendants », a-t-il analysé.

« Flower, c'est un réseau d'indépendants qui a un savoir-faire et un fort potentiel. Pour notre part, nous allons apporter une taille, des moyens et des expertises métiers qui permettront d'accélérer les projets qui

« **L**e changement c'est maintenant », écrivions-nous il y a tout juste un an, au sortir de la 15<sup>e</sup> convention de Flower Campings. Sous l'impulsion de Jean-Luc Martial qui était alors son nouveau directeur de franchise, la chaîne créée en 2006 se relançait avec une nouvelle équipe... et la bénédiction de Patrick Bléthon, fraîchement nommé président exécutif de Saur, le franchiseur de Flower. Oui, une nouvelle ère s'annonçait pour les 115 campings du réseau... Pourtant personne n'imaginait à ce moment-là que le vrai changement aurait lieu moins d'un an plus tard, en juin 2022. Après 12 années à la tête de Flower, Saur a en effet décidé de refiler le bébé pour se concentrer sur son cœur de métier : la gestion de l'eau. Saur avait d'ailleurs quelques mois auparavant déjà cédé ses golfs (Blue Green) au groupe Duval. Et ce fut presque sans surprise que ce même groupe déjà

implanté dans le tourisme via sa branche Odalys a repris la marque Flower Campings. Fin novembre, c'est donc à Poitiers (Vienne) que s'est tenue la 16<sup>e</sup> convention de la franchise à la fleur jaune permettant aux campings de découvrir leur nouveau franchiseur, à savoir l'équipe d'Odalys, avec en tête Laurent Dusollier, directeur général du groupe. L'occasion pour lui d'expliquer son intérêt pour cette franchise, de rassurer les campings et les équipes en place et enfin de dévoiler ses ambitions pour la marque. « Ambition » était d'ailleurs le fil conducteur de la convention. Un rendez-vous qui a également permis aux Flower de se présenter et surtout de faire passer, voire de marteler des messages. À commencer par Laurent Seigne qui quitte donc la présidence de la franchise : « Croyez bien que j'ai insisté sur notre singularité de fonctionnement à commencer par le principe qui régit nos

**Où ?**  
Hôtel Plaza  
(Futuroscope) à Poitiers  
**Quand ?**  
Du 22 au 24 novembre  
**Combien ?**  
80 campings (200 pers)  
60 fournisseurs-exposants

sont dans les cartons. La base est bonne, le moteur Flower est bon. Nous allons mettre un coup d'accélérateur. Le but est de faire en sorte que  $1+1 = 3$ . » Et de préciser : « Dans ce rapprochement, c'est nous le petit avec 11 campings dont la moitié va rejoindre Flower dans un premier temps. Et bien sûr, nous allons garder la marque Flower et ses valeurs qui va devenir notre business unit Camping au sein d'Odalys. Comme nous n'étions pas présents dans l'HPA de manière massive, c'est facile pour nous de laisser les clés à ceux qui savent faire, en leur apportant de la valeur ajoutée (marketing, revenue management, digital, réseaux sociaux, commercialisation, call center...). » Et d'annoncer que le siège de Toulouse était maintenu. « Nous avons déjà trois sièges avec Aix-en-Provence, Paris et Lyon. Toulouse sera notre quatrième pilier. »

## 200 campings dans 5 ans

Désireux de développer la communication, la commercialisation et la notoriété de la marque Flower, le directeur général d'Odalys souhaite également étoffer le maillage du réseau via différents leviers. À commencer par le recrutement de nouveaux franchisés. L'ambition étant d'avoir un solde net de 10 à 15 nouveaux par an. « Par ailleurs, nous avons créé une foncière destinée à acheter cinq campings par an, lesquels seront adhérents de Flower comme n'importe quel franchisé. Nous nous positionnons sur l'achat, ce que Saur ne faisait pas. Parallèlement, nous continuons de regarder les appels d'offre des campings en DSP. » Objectif affiché : atteindre 200 Flower Campings dans les cinq ans ! Elle en compte actuellement 118. En attendant, cette 16<sup>e</sup> Convention pour le moins historique aura été aussi l'occasion de revenir sur la saison 2022 qui s'est soldée par un chiffre d'affaires de 64 M€ soit une hausse de 23 % vs 2021. Un CA réalisé à 75 % par les locatifs alors qu'ils ne représentent que 42 % des emplacements. Mais ce sont surtout les actions pour 2023 qui ont été décortiquées : nouveau modèle de revenue management, refonte totale du site web dont la mise en ligne est prévue en mars, réactualisation du programme fidélité... Par ailleurs, pour venir en aide aux campings en difficulté, un programme

## ENTRANTS ET SORTANTS

Pour 2023, Flower annonce 14 entrants et 11 sortants. D'autres campings sont encore susceptibles de rejoindre prochainement la chaîne.

### LISTE DES 14 ENTRANTS

- Le Jas du Moine (3 étoiles, 109 empl.), Salignac (04)
- Les Hauts de Rosans (3 étoiles, 70 empl.), Rosans (05)
- Odalys Le Mas de Champel (4 étoiles, 112 empl.), Les Ollières sur Eyrieux (07)
- Saint Lambert (3 étoiles, 141 empl.), Millau (12)
- Camping des Lacs (4 étoiles, 166 empl.), Pressignac (16)
- Les Loges (5 étoiles, 153 empl.), Meschers-sur-Gironde (17)
- Odalys Kerleyou (3 étoiles, 163 empl.), Douarnenez (29)
- Loire et Château (4 étoiles, 75 empl.), Bréhémont (37)
- Ser Sirant (3 étoiles, 88 empl.), Saint-Théoffrey (38)
- Odalys Domaine de Kerarno (4 étoiles, 223 empl.), Saint-Philibert (56)
- Pyrénées Natura (4 étoiles, 74 empl.), Estaing (65)
- L'International de Jablines (3 étoiles, 160 empl.), Jablines (77)
- Côté Lac (3 étoiles, 65 empl.), Verruyes (79)
- Les Verguettes (4 étoiles, 106 empl.),

- Villes-sur-Auzon (84)
- Odalys Les Dunes (4 étoiles, 241 empl.), Longeville-sur-Mer (85)

### LISTES DES 11 SORTANTS

- Le Domaine des 2 soleils (4 étoiles, 98 empl.), Serres (05)
- Le Domaine de La Palme (3 étoiles, 69 empl.), La Palme (11)
- Le Lac de Bonnefond (3 étoiles, 109 empl.), Naucelle (12)
- Lou Paradou (4 étoiles, 92 empl.), Lambesc (13)
- Les Étangs Mina (3 étoiles, 109 empl.), Saint-Sornin (17)
- Saint Tro'Park (4 étoiles, 208 empl.), Saint-Trojan-les-Bains (17)
- Hello Summer Inn (4 étoiles, 92 empl.), Valras-Plage (34)
- La Venise Verte (4 étoiles, 120 empl.), Coulon (79)
- Les Marguerites (3 étoiles, 152 empl.), Gamaches (80)
- Le Relais de la Bresque (3 étoiles, 88 empl.), Sillans-la-Cascade (83)
- La Verte Vallée (4 étoiles 147 empl.), Xonrupt-Longemer (88)

Boost déjà testé sur trois campings va être reconduit. Toujours pour 2023, l'accent va être mis sur l'accueil des enfants avec la création d'un univers ad hoc. Enfin, de nouvelles actions destinées à attirer la clientèle néerlandaise ont été présentées parmi les nombreux sujets abordés. Restait enfin à Jean-Luc Martial,

directeur de la franchise sur le départ, à confier les clés à la nouvelle direction. « On vous transmet le bébé, tous les clignotants sont au vert. Le futur c'est Laurent Dusollier et son équipe qui vont prendre le relais. » Un nouveau départ lancé depuis un hôtel situé à quelques mètres du Futuroscope, tout un symbole. **Jean-Guilhem de Tarlé**



# Camping Paradis

## Affirmer les fondamentaux

Sur un schéma ultra rythmé identique à l'an dernier, la troisième convention Camping Paradis a été l'occasion de faire un premier bilan après trois ans d'existence de la chaîne, de rappeler les fondamentaux et de présenter les nouveaux projets.



Arrivé tout droit des Assises de la fédération de Midi-Pyrénées, Nicolas Dayot, président de la FNHPA est venu rappeler les missions de la fédération nationale.

**N**icolas Dayot, président de la FNHPA, Gilles Pélisson, P-DG de TF1, Jean-Luc Azoulay, producteur de la série *Camping Paradis*, Olivier Gautron, expert-comptable spécialiste de l'HPA chez BDO, Agathe Leurent, directrice des études de l'agence Becoming, mais aussi M<sup>e</sup> Marie-Laure Terragano, avocate en droit social, spécialisée dans le tourisme... Ou encore l'animateur-journaliste Christophe Beaugrand... Pour sa troisième convention qui s'est tenue le 1<sup>er</sup> décembre, la franchise Camping Paradis s'est une fois de plus offert un plateau de choix, dans l'esprit de celui présenté un an plus tôt au même endroit. Une belle tribune et surtout un programme chargé et particulièrement rythmé où il était question de contenu de la marque, de ratios de gestion, d'EBE, de RSE, de RevPar, de CRM groupe, de CA incrémental, de couverture médiatique, de Laurent Ournac, d'enquêtes réalisées auprès des franchisés et des clients,

d'intelligence collective, d'univers enfants, d'avenir durable, d'atmosphère et même de *Ninja Warriors*... Tout ça condensé en quatre heures. Pas moins. Sans aucun doute, les nouveaux gestionnaires Campings Paradis venus au théâtre de la Grande Happy Comédie à Paris pour assister à la convention annuelle de leur réseau en ont eu plein les yeux et les oreilles avant d'aller festoyer sur la Seine, à bord d'une péniche. Au préalable et après seulement trois saisons d'existence, il était déjà l'heure pour Olivier Lachenaud, directeur de la franchise, de faire un premier bilan. « Jusqu'à présent, nous étions dans une phase de décollage, de découverte, maintenant nous entrons dans une deuxième phase de vie de l'entreprise après une très grosse croissance. Nous avons appris pendant trois ans avec de bons résultats sur certains aspects et de moins bons sur d'autres. Mais nous allons dépasser les limites, a-t-il annoncé. Une nouvelle phase s'ouvre avec des

EMILIE TOUZANNE  
moyens, des hommes et des budgets pour y parvenir. Nous sommes en train de lever des fonds pour muscler les équipes et vous apporter un maximum d'outils. »

Également avec un œil dans le rétro, Frédéric Gers, cofondateur du réseau Camping Paradis, et Romaric Bau, directeur marketing de la franchise, ont tenu à égrainer les chiffres-clés du réseau lancé en 2020 avec 12 pionniers. « En moyenne, un Camping Paradis compte 183 emplacements et réalise 901 000 € de chiffre d'affaires, ont-ils rappelé. Ensemble, les 75 campings déploient 13 000 emplacements dont 45 % de mobile-homes. En outre, 700 000 vacanciers ont été accueillis en 2022. » Objectif 2023 : franchir le cap du million de vacanciers, avec il est vrai une vingtaine de campings en plus. Ce bilan a aussi été l'occasion de dévoiler une étude réalisée cet été auprès des campeurs. « Parmi les nouveaux clients chez Camping Paradis, 38 % viennent spécifiquement parce que c'est justement un Camping Paradis. Ils sont venus pour la marque », a souligné Agathe Leurent de l'agence d'études Becoming. Ils sont en outre 59 % à vouloir retrouver l'ambiance inspirée de la série TV.

### Plus d'homogénéité

« La marque Camping Paradis c'est le contenant, mais le contenu est hyper important, a insisté Romaric Bau. Nous travaillons sur un document unique des rendez-vous incontournables et indissociables de la marque que les clients doivent retrouver : les rendez-vous apéritifs, la Piki Disco, les fiestas Boum Boum... »



Directeur de la franchise Camping Paradis, Olivier Lachenaud a invité les campings à prendre parfois du recul sur leur quotidien.

Et François Millet, directeur de l'expérience client, d'ajouter : « Nous allons créer trois spectacles communs à tous. Et nous allons accentuer le contenu de l'univers de l'enfance. On doit enfoncer le clou sur ce sujet en faisant en sorte qu'il y ait une homogénéité entre les campings. »

Tournée vers la saison 2023, la direction de Campings Paradis a rappelé qu'une équipe de 45 personnes travaillait au service des campings. « Nous allons continuer à recruter pour renforcer l'équipe marketing et le yield management », a précisé Olivier Lachenaud.

Au chapitre accompagnement des campings justement. Plusieurs thèmes ont été abordés, à commencer par l'observation des ratios de gestion. « C'est bien de développer son activité, mais pour savoir si on est bon, il faut se comparer », a rappelé Olivier Gautron du cabinet d'expertise comptable BDO. Et d'ajouter : « Mais même si votre chiffre d'affaires se développe, même si vous atteignez vos objectifs fixés, il ne faut surtout pas ignorer vos propres contre-performances. Vous êtes souvent très forts pour développer votre CA, mais parfois, votre gestion des charges est moins performante... Or l'objectif, c'est de dégager du résultat pour donner de la valeur à votre affaire. » Insistant sur le fait qu'il n'y a pas que le chiffre d'affaires qui compte, Olivier Gautron a rappelé que BDO éditait depuis 12 ans un observatoire des ratios de gestion de l'HPA. « Essayez de vous comparer à ces ratios. Nous allons travailler avec Camping Paradis pour

mettre en avant les indicateurs clés concernant vos campings pour visualiser vos points forts et vos points faibles. »

## La qualité, une question de détails

Des points faibles qui peuvent se nicher dans des détails. « Après avoir investi dans les équipements incontournables, je vous rappelle que la qualité mesurée par les clients se trouve pour beaucoup dans les détails, la finition, a souligné Olivier Lachenaud. On est parfois trop tourné vers le spectaculaire (gros toboggan, etc.), mais les gens rêvent d'habiter dans un square avec des cheminements nickels », a-t-il spécifié. Ce qui ne nécessite pas forcément de gros investissements. Autre élément de la qualité à ne pas négliger : la disponibilité du gestionnaire de camping et sa visibilité auprès des clients. « Muscler vos équipes pour prendre du recul et être plus présents auprès de vos équipes et vos clients. Quand on n'a plus la capacité de prendre du recul, on ne voit plus les choses. »

Autre sujet sur lequel la direction de

## Nouveaux entrants

Outre les six nouveaux Campings Paradis déjà annoncés dans L'OT de novembre 2022, voici cinq autres adresses qui intègrent ce réseau pour 2023. D'autres devraient les rejoindre très prochainement ce qui portera dans un premier temps à 92 le nombre de franchisés.

- Camping Bellerive (3 étoiles, 100 empl.), Montfrin (30)
- Le Tastesoule (4 étoiles, 144 empl.), Vensac (33)
- L'Île de Kernodet (3 étoiles, 96 empl.), Saint-Molf (44)
- Camping de la Plage (4 étoiles, 130 empl.), Saint-Cirq-Lapopie (46)
- Les Jonquilles (3 étoiles, 332 empl.), La Tranche-sur-Mer (85)

Camping Paradis souhaite accompagner ses adhérents : le développement des commerces annexes ou complémentaires. « En moyenne la restauration représente 11 % du CA des Campings Paradis. Un chiffre qui monte à 15 % avec les autres prestations et services annexes. C'est faible, a rappelé Frédéric Gers. Il existe des leviers pour les développer. Nous allons vous aider. »

## Donner du bonheur

Enfin, toujours au chapitre accompagnement, il a été question de Responsabilité sociétale des entreprises (la RSE). « Il faut que la préoccupation environnementale se retrouve dans toute l'organisation et le fonctionnement de vos campings (gestions, communication, dans le volet social...) », a rappelé M<sup>e</sup> Marie-Laure Terragano, avocate en droit social, spécialisée dans le tourisme. « Nous voulons vous accompagner. Nous allons choisir les priorités, puis un label pour se structurer afin d'écrire notre référentiel Camping Paradis et le déployer dans vos campings et au siège, a indiqué Martine Granier. C'est une démarche vertueuse et un angle de communication dont il faut s'emparer. Quand on s'appelle Camping Paradis, la RSE est une opportunité. »

Ce qui n'a pas empêché Gilles Pélisson, P-DG du groupe TF1, un peu plus tôt dans la journée, de rappeler aux campings que leur rôle était certes d'être vertueux mais aussi de donner des moments de bonheur aux vacanciers. « On est dans un monde où l'on doit faire attention à ce qu'on mange, où l'on s'inquiète du changement climatique. Cela peut parfois enlever la joie de vivre. Votre rôle reste quand même de donner du bonheur aux gens. »



Très engagés sur le plan écoresponsable, les campings de La Via Natura souhaitent être plus nombreux.

## La Via Natura veut grossir davantage

**B**ilan de saison, retour sur les actions mises en place en 2022 et présentation de projets 2023... Sans parler des « temps off » pour mieux se connaître et de la visite du camping Le Vieux Château (33). Une fois de plus, le programme de l'assemblée générale de La Via Natura, qui s'est déroulée au camping Chez Gendron en Gironde, a été copieux. « Dans l'ensemble, la saison 2022 a été très bonne, mieux qu'en 2019. Certains affichent néanmoins une saison égale, tandis qu'un ou deux campings sont légèrement en dessous par rapport à 2019 », résume Philippe Guillermin, trésorier de l'association, laquelle compte 16 campings après le départ de deux adresses et l'arrivée d'un nouveau camping (lire encadré). Forts d'une nouvelle identité visuelle et d'une nouvelle charte graphique depuis l'an dernier (nouveau logo...), les membres de La Via Natura ont fait le point sur l'affichage commun dans chaque camping, destiné à donner une identité commune et à rappeler aux campeurs les bons gestes à avoir en termes de tri, d'économie d'eau, etc. Il est vrai que l'association créée en 2007

se distingue par sa démarche poussée en matière de tourisme durable et de protection de l'environnement. L'AG a aussi permis de faire le point sur les actions environnementales mises en place dans les campings pour répondre aux engagements de la nouvelle grille d'auto-évaluation interne élaborée en 2022. « C'est une grille évolutive de 140 critères allant de la gestion des énergies à la politique sociale et environnementale ou encore la sensibilisation des clients. Elle invite chacun à élaborer un plan d'actions sur un ou deux ans pour évoluer. Le but : atteindre un nombre défini de critères impératifs, conseillés et des points "petits plus", rappelle Philippe Guillermin. L'idée est de faire en sorte que tous les adhérents progressent chaque année. » Pour 2023, la petite chaîne de campings écoresponsables souhaite mettre l'accent sur la communication pour mieux se faire connaître auprès du grand public. En particulier en Allemagne et aux Pays-Bas via des campagnes Google et le site rustiekkamperen.com. « Nous allons ajouter du budget sur ces deux destinations. »

**Où ?**  
Camping Chez Gendron (33)

**Quand ?**  
Du 15 au 17 novembre

**Combien ?**  
16 campings sur 17

En France, et pour la deuxième année, les campings sont présents sur we-love-camping.com, un site qui recense des établissements proposant au moins deux tiers d'emplacements nus (rappelons que les campings de La Via Natura doivent proposer au moins 60 % d'emplacements nus). Enfin, la présence sur les réseaux sociaux va être renforcée.

### Hausse des cotisations

Pour se donner plus de moyens financiers, les adhérents ont voté l'augmentation de la cotisation de l'adhésion qui sera désormais de 510 € (+ 7 € par emplacement). « Nous ne sommes que 16, il faut aussi que nous soyons plus nombreux pour se faire connaître. Nous allons être plus actifs dans notre démarche de recrutement. Il faut que nous allions à la rencontre de collègues susceptibles de nous rejoindre », insiste Philippe Guillermin. L'objectif est d'atteindre 25 adhérents à moyens termes.

En attendant, dans le cadre de leur traditionnelle action commune, les membres de La Via Natura se sont engagés à réaliser une action sur le thème de l'eau. « Nous ne l'avons pas encore définie, sachant qu'en matière d'économie et de recyclage de l'eau nous faisons tous déjà beaucoup de choses pour sur ce sujet. » L'an dernier, chaque gestionnaire devait créer un panneau recensant toutes les variétés d'oiseaux présents dans son camping. La prochaine AG de l'association se tiendra du 14 au 16 novembre 2023 au camping d'Arrouach à Lourdes (65).

Jean-Guilhem de Tarlé

## UN ENTRANT ET DEUX SORTANTS

### UN NOUVEAU

Camping Little Carpe Diem (3 étoiles, 38 empl.) à Les Mées (Alpes de Haute-Provence) (Lire son histoire dans L'OT n° 418, sept. 2022)

### DEUX SORTANTS

- Le Domaine du Bugnon (2 étoiles, 33 empl.) au Lac des Rouges Truites (Jura)  
- Le Pont de Bray (3 étoiles, 35 empl.) à Chastanier (Lozère)

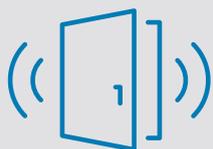


La 1<sup>ère</sup> solution de

# VIDÉOPROTECTION SANS FIL / SANS ADSL



Vidéoprotection



Alarme intrusion



Alerte d'évacuation

☎ 04 11 93 00 44    ✉ [contact@myconnect.fr](mailto:contact@myconnect.fr)

*Recevez votre devis en moins de 4h.*

[www.myconnect.fr](http://www.myconnect.fr)



## Un séminaire Capfun studieux et festif



Courant novembre, ils étaient plus de 320 salariés du groupe Capfun à se retrouver à La Grande-Motte dans le cadre de leur séminaire annuel.

**L**a stratégie d'entreprise, les bonnes pratiques métiers, le management, les RH, la RSE, etc. C'est un vaste plan de formations composé de 18 modules que le groupe Capfun a dispensé à ses directeurs de camping et assistants de direction du 21 au 25 novembre. Réunis au Palais des Congrès de la Grande-Motte (Hérault) avec une cinquantaine de salariés du siège, ils étaient 276 à suivre ces formations à la fois théoriques et pratiques.

« Chaque module abordait un thème, lequel a été traité dix fois, soit 180 cours en tout », précise le président du

groupe, Pierre Houé, soucieux de faire monter en compétence les salariés de son entreprise qui gère 180 campings en Europe. Des modules qui étaient animés par Pierre, Nicolas, Rémy et Marion Houé, mais aussi par le personnel du siège. « Cet événement a donc été l'occasion de partager les bonnes pratiques et les meilleures méthodes connues mises en place dans nos campings. Tous les sujets ont été abordés comme par exemple le management (8 modules) ou la végétalisation des sites », précise Pierre Houé. Sans oublier la RSE en partant de la Fresque du climat.

Rendez-vous annuel, ce séminaire a permis de redérouler la saison passée avec ses (bons) résultats, mais aussi ses « pépins » comme l'incendie du camping du Pilat. « L'objectif était aussi de réunir l'ensemble des responsables de camping dans un univers de travail original et ainsi renforcer l'esprit d'équipe », confie l'un des directeurs de camping. Très studieux, le séminaire n'en a pas moins été festif et ludique à écouter les participants. Ce sont en effet les équipes d'animation de Capfun qui ont mis le feu lors des quatre soirées. Un bon coup de booster avant d'attaquer 2023 !

## Un nouveau camping pour **C'est si Bon**

**S**oucieuse d'étoffer ses rangs, l'association de campings C'est si Bon annonce l'arrivée d'une nouvelle adresse : **La Grappe Fleurie** (5 étoiles, 93 empl.) à Fleurie dans le Rhône. Cet établissement géré par Stéphane Pégaze et Marie Babault est situé au cœur des vignes du Beaujolais, à 20 km au sud Mâcon (71) et à 60 km au nord de Lyon. Désormais, l'association spécialisée dans la communication via les salons européens grand public du tourisme et du camping compte 13 adresses. Elle cherche toujours à intégrer des établissements situés en priorité en Normandie, Bretagne, Grand-Est, Auvergne et Aveyron.



La Grappe Fleurie (69)



Vu à la télé

Sur « ZONE INTERDITE »



COQUE GARANTIE  
10 ANS

Venez découvrir nos 4 Mouv'Spa

Tarif professionnel  
Direct Usine



Mouv'Spa  
5/6 places

3 575 € HT



Mouv'Spa  
2 places allongées

3 325 € HT



Mouv'Spa rond  
4 places

2 990 € HT



Mouv'Spa  
Nordique  
4/5 places

3 575 € HT



10, route de la Roncette  
50660 LINGREVILLE

Tél. 02 33 17 75 32 | Port. 06 76 99 95 72  
contact@mouvspa.fr

[www.mouvspa.fr](http://www.mouvspa.fr)

S.A. Group'Michigan au capital de 1200000€

bleu  
blanc  
ciel

ANIMATION TOURISTIQUE & ÉVÉNEMENTIELLE

L'animation professionnelle  
à votre service.

Une solution clé  
en main :

- **Recrutement** et **création d'équipes d'accueil & animation**
- **Élaboration des plannings** journées et soirées
- **Audit** et **conseil**
- **Création / Production** de **spectacles** clés en main
- **Formation**   
processus certifié  
REPUBLIQUE FRANCAISE
- **Suivi** tout au long de la saison



Suivez nos actualités :



[www.bleu-blanc-ciel.fr](http://www.bleu-blanc-ciel.fr) • [bleu-blanc-ciel@orange.fr](mailto:bleu-blanc-ciel@orange.fr) • 06 03 84 82 95 • 4 impasse de l'île 33740 ARES

## La saison des Mirabel s'achève dans la bonne humeur



Les équipes permanentes du groupe Mirabel Campings & Résidences se sont retrouvées en Bretagne.

**P**our son deuxième séminaire d'équipe, le jeune groupe Mirabel Campings & Résidences (8 campings) a posé ses valises à Saint-Cast-le-Guildo (Côtes-d'Armor), les 22 et 23 novembre derniers. Après la création de la marque de groupe en 2021, les campings Mirabel (gérés par la famille Leneveu

et leur associé breton Christophe Robledo) ont décidé la mise en place de ce temps d'échanges annuel avec les équipes permanentes. Si l'heure était évidemment au bilan de la saison, il était aussi beaucoup question de partage d'expériences et de mise en valeur des services, tout en travaillant à l'uniformisation

des process et l'harmonisation de la communication auprès des clients. Et ce à travers des ateliers par services. Pas de séminaire sans moments de convivialité ! Les participants ont ainsi eu la chance de bénéficier d'un beau climat pour visiter le Fort La Latte, avant de profiter d'un atelier de cuisine.

## Les campings maeva en séminaire à Center Parcs



Retrouvailles au Domaine Center Parc Les Landes de Gascogne pour les campings maeva.

**R**eçus comme à la maison les campings maeva ! C'est en effet dans le tout nouveau Domaine Center Parcs Les Landes de Gascogne à Beauziac (47), propriété du groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, que s'est tenu du 21 au 23 novembre le

traditionnel « Rendez-vous des affiliés ». Si les affiliés ont pu profiter des activités du Domaine, un riche programme d'ateliers et de conférences les attendait, concernant les enjeux de l'activité Camping : le pricing à l'heure de l'inflation, la

sobriété énergétique, la satisfaction client et la rentabilité... Franck Gervais, directeur général du groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, avait également fait le déplacement pour présenter la stratégie « Réinvention 2025 » du groupe.

Nos techniques d'impression

- > Impression numérique
- > Sérigraphie
- > Transfert
- > Broderie



# COMME VOUS NOUS AVONS LA NATURE A COEUR

Pour le textile et  
les objets publicitaires  
de votre camping  
communiquiez  
responsablement !



**GRAPHIC** \*

graphic.fr

s.roy@graphic.fr 06 37 67 48 80

textile@graphic.fr 05 49 09 02 53

Diffusez votre message  
avec des goodies et des  
articles publicitaires  
personnalisés.

Retrouvez nous sur les salons :  
**IODE** 25|26 janvier

# ADL

ÉCORACTION  
CRÉATEUR D'AMBIANCES



BRETAGNE<sup>85</sup>

Made in  
Dinan



Confection et  
aménagement  
textile Indoor  
Outdoor



depuis  
**2001**

15 bd de Préval  
ZI de QUEVERT - 22100 DINAN  
02 96 398 399

contact@adldecoration.com  
www.adldecoration.com



## Bleu Blanc Ciel fête ses 12 ans !



**D**ouze ans déjà que Bleu Blanc Ciel officie auprès des campings pour proposer des services d'animation de qualité clé en main. Bleu Blanc Ciel propose un service de recrutement des équipes d'animation à partir de trois animateurs partout en France. Afin de garantir un suivi des équipes de qualité, la société s'est entourée d'anciens responsables expérimentés qui coordonnent les équipes sur des secteurs définis. Ainsi, chaque gestionnaire ou directeur de site bénéficie d'un contact privilégié avec une personne du siège. Pour mémoire, en 2022, Bleu Blanc Ciel a recruté 250 animateurs pour 47 sites. Forte de son expérience de plus de 10 ans, elle a fait du domaine du recrutement son expertise, mise à disposition des campings. La société propose également une formation d'animateur/rice polyvalent(e) depuis cinq ans ainsi qu'une troupe de cabaret itinérante, les Loli'stars pour les soirées prestataires extérieurs des campings. [www.bleu-blanc-ciel.fr](http://www.bleu-blanc-ciel.fr)

## LE BON MOBIL-HOME : DES MODÈLES NEUFS DISPONIBLES

On le sait, les mobile-homes neufs à la vente pour la saison 2023 se font rares. Il reste pourtant quelques opportunités ici et là comme nous le précise Clément Fernandez de la société Le bon Mobil-home, concessionnaire à Alès dans le Gard : « Nous venons de récupérer une trentaine d'hébergements locatifs neufs à la vente provenant des marques O'Hara, IRM et Louisiane. Nous pouvons les distribuer partout en France. »

Contact : [info@lebonmobilhome.fr](mailto:info@lebonmobilhome.fr)

## CONFISERIE POISSON ÉTOFFE SON SERVICE COMMERCIAL



Issu du monde du tourisme, Arthur Thenot, 32 ans, intègre la structure commerciale de la Coniserie Poisson, pour rayonner sur la France et la Belgique et répondre ainsi aux besoins croissants des campings. [www.confiseriepoisson.fr](http://www.confiseriepoisson.fr)

## Charrier Bois mise sur les pergolas



Élégance et efficacité pour le confort des vacances.

**P**our protéger les vacanciers du soleil, rien de tel qu'un parasol...

Sauf quand la nature du sol ne permet pas de les installer durablement et en

toute sécurité (par carottage). La solution préconisée par Charrier Bois est alors de jouer avec les combinaisons de pergolas et de voiles d'ombrage. L'entreprise propose ainsi des pergolas en kits, faciles à monter, et qui ne posent pas de problème de fixation. Deux pergolas de 9 m<sup>2</sup> peuvent aussi être reliées par une voile d'ombrage portant à 27 m<sup>2</sup> la surface ombragée, pour environ 2 000 €. Soit plus de surface couverte et pour un investissement moindre qu'avec des parasols. Et ce sans avoir à gérer la solidité et la mobilité de supports de parasols.

[www.charrier-bois.com](http://www.charrier-bois.com)



www.ffcc.fr

LA FÉDÉRATION DES CAMPEURS,  
CARAVANIERES ET CAMPING-CARISTES



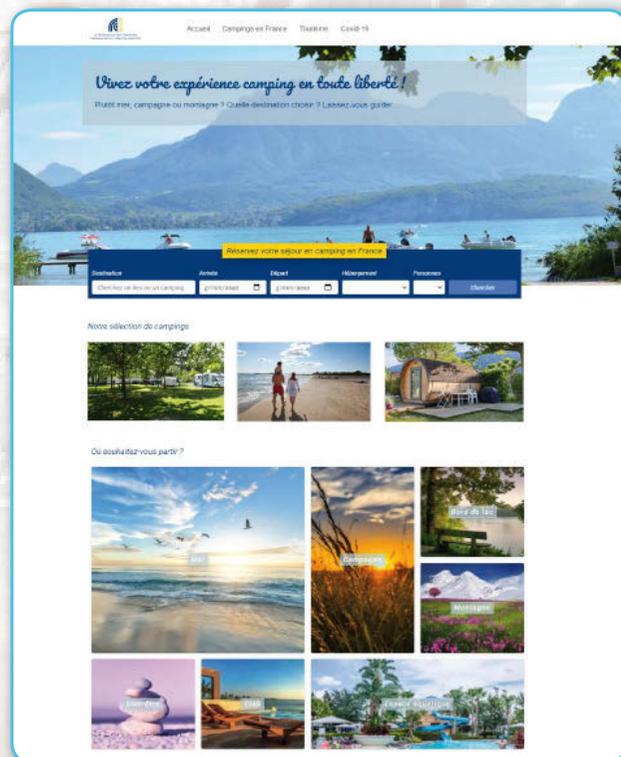
# Une plateforme de réservation 100% gratuite\*

Exclusivement réservée aux partenaires de la FFCC, sur  
<https://resa.ffcc.fr>

Un site entièrement refondu pour  
mettre en avant "l'expérience camping" !

Retrouvez-y :

- ▶ Une barre de recherche par date, destination et type de séjours,
- ▶ Une recherche par thématiques,
- ▶ De nombreuses informations sur votre camping, ses services, ses hébergements, les points d'intérêts à proximité, la possibilité de réserver en ligne...



Photos non-contractuelles

\*hors frais de raccordement (80 € TTC / an)

Une seule condition, devenir partenaire de la FFCC !

Contactez Eva

01 42 72 84 08 - 07 69 86 53 72



partenariat@ffcc.fr



# 48<sup>e</sup> Congrès national de la FNHPA

## **Sous le signe de la préservation des campings**

L'assemblée générale plénière de la FNHPA, qui s'est tenue durant le 48<sup>e</sup> Congrès national, le 23 novembre dernier, a été l'occasion pour le président Nicolas Dayot de faire un point sur les « chantiers » en cours pour la profession et de rappeler la veille permanente et nécessaire pour préserver les campings.

**BRUNO LACROIX**



THOMAS LAMBEJIN

Ardèche Camping (07)

**C**'est dans le cadre du salon Equip'HPA au Touquet (62), que s'est déroulée cette assemblée générale de la FNHPA, point d'orgue du 48<sup>e</sup> Congrès national de la fédération. Une centaine de personnes dans la salle, et 200 autres connectées en visioconférence ont ainsi assisté à ce rendez-vous traditionnel, qui donne l'occasion au président Nicolas Dayot de dresser à la fois un bilan de la saison, mais aussi de se projeter à travers les chantiers en cours pour la profession. Quelle meilleure entrée en matière pour cette assemblée générale, que la publication récente des chiffres de l'Insee relatifs à la fréquentation touristique du troisième trimestre 2022 (juillet-août-septembre)! Sans surprise, ces chiffres ont révélé que la saison 2022 des hébergeurs collectifs français était largement supérieure en nombre de nuitées à l'année 2019 de référence. Dans ce concert, les campings représentent 49 % du total enregistré, soit un peu plus de 102 millions de nuitées, devant les hôtels (34 %) et les autres hébergeurs (17 %). Tout en saluant le résultat des campings, porté par le retour des clientèles étrangères et l'augmentation de la clientèle française, Nicolas Dayot a cependant tenu à rappeler que ces résultats en nuitées s'inscrivent « dans un contexte d'augmentation des charges liées à l'inflation et au coût des énergies, et de difficultés d'approvisionnement en matériels et équipements qui peuvent freiner le développement des campings ». Sur le seul sujet de l'électricité, le président national a d'ailleurs évoqué la bonne issue récente à un appel d'offre conclue par 400 campings pour 2023, appelant les adhérents à être plus nombreux dans le cadre de prochaines négociations pour 2024 et 2025.

Il évoquera aussi à cette occasion la nécessaire vigilance dont doit faire preuve la profession au niveau des tarifs de séjours, mettant en avant le rôle social que doit continuer de tenir le camping dans l'offre touristique nationale. Ceci tout en constatant la confirmation de la tendance à une montée en gamme des clientèles du camping, qui séjournent pour 58 % dans les établissements 4 et 5 étoiles (20,5 % du parc national) tandis que les



Nicolas Dayot, président de la FNHPA.

campings 1 et 2 étoiles et non classés accueillent 30 % des clients en représentant 46 % du parc français.

## Objectif numéro 1 : préserver les campings existants

Cette bonne santé de la profession ne saurait cependant cacher un problème de fond une nouvelle fois rappelé par Nicolas Dayot : « Nous continuons de perdre des campings chaque année, sans arriver à endiguer le phénomène, ce qui pose problème pour l'avenir de la profession. J'ai conscience que nous avons le même discours il y a cinq ans... Entre temps, nous avons perdu près de 500 campings. »

Et continuant à travers son exposé de souffler le chaud et le froid, Nicolas Dayot n'a pas manqué de soulever d'autres soucis majeurs de la profession. Leader de l'accueil touristique sur le littoral et participant de fait pour une bonne part à l'emploi au cœur de « l'économie bleue », le camping subit sur ce front aussi des pertes d'établissements, que le problème soit lié aux sites protégés, à l'érosion côtière ou aux risques de submersion marine. « Il y a nécessité à faire prendre conscience aux pouvoirs publics de ce que nous représentons. La relocalisation de campings ou leurs aménagements internes devraient être facilités. La loi Climat et résilience évolue avec des dérogations, on

voudrait en profiter pour obtenir des aménagements de nos campings ».

Sur un sujet pas forcément très lointain, le président national a évoqué le problème général de l'assurance des campings : « Il faut éviter que les assureurs se retirent de la profession. Nous devons nous adapter, trouver des solutions pour améliorer notre assurabilité. » Maintes fois évoqué à l'occasion d'épisodes d'inondations, ce sujet de l'assurance a trouvé cet été un nouveau retentissement avec les campings incendiés de la dune du Pilat. Sur ce point précis, Nicolas Dayot a souligné le travail constructif entamé entre les autorités de l'État et locales et les campings concernés, en vue de leur réouverture.

Dialogue musclé aussi, avec les représentants de l'État pour un équilibre pas encore trouvé en ce qui concerne les hébergements locatifs dans les campings de la vallée de la Vézère... « On a risqué la cessation d'activité dans ce département de la Dordogne où le camping représente 50 % de l'offre d'hébergement touristique. » Et de souligner ce qu'on peut qualifier de manque de reconnaissance de la profession dans le paysage touristique général.

Un constat que nous ne manquons pas d'associer aux problématiques que connaît aujourd'hui le marché de l'HLL menacé notamment par l'application de la nouvelle norme de réglementation énergétique (voir p. 44-45).

Autre sujet d'actualité : le décret tertiaire qui impose aux entreprises de réaliser des économies d'énergie dans les bâtiments à usage tertiaire dès lors qu'ils disposent de plus de 1 000 m<sup>2</sup> de ce type de bâtiments. Avant fin décembre, les entreprises concernées devaient se déclarer sur la plateforme dédiée baptisée OPERAT.

## Une volonté d'assister les gestionnaires

En marge des gros dossiers qu'elle instruit au fil de l'année, la FNHPA travaille à l'édition ou à la mise à jour de guides visant à simplifier la vie des gestionnaires et futures gestionnaires.

On note ainsi la préparation d'un guide spécifique sur les campings municipaux, à destination des élus locaux, mettant en... ➤

avant ce qu'apporte un camping à la vie locale. Le but étant de faciliter la reprise de campings en gestion, précisément pour assurer la survie des petits établissements de l'intérieur dont on peut regretter le déclin souvent à cause de contrats « répulsifs » pour les porteurs de projets.

Un travail de toilettage du guide de sécurité des campings est également en cours, qui bénéficiera d'un nouvel éclairage consécutif aux incendies de l'été dernier.

Sur le plan de la sécurité encore, Nicolas Dayot a évoqué la volonté de la direction générale de la prévention des risques (DGPR) de renforcer les contraintes en matière de sécurité gaz. Dans les zones à risque d'incendie, il pourrait ainsi être question d'installer des murs anti-feu pour protéger les citernes non enterrées.

## Préserver l'attractivité des campings

Outre l'évocation des dossiers chauds de la profession et le rappel de la volonté de la FNHPA de sauver les campings en danger, Nicolas Dayot a tenu à rappeler certaines « vérités » économiques qui font la réalité de l'attractivité du camping, à commencer par un bon rapport qualité-prix reconnu. Tout en dénonçant la difficulté du moment liée à l'augmentation des charges, qui peut amener à réviser ses tarifs, le président a rappelé que la bonne maîtrise des tarifs est primordiale à un moment où le taux de départ des Français risque de chuter du fait des baisses de pouvoir d'achat.

Il s'en est pris ouvertement aux adeptes de la décroissance et autres adeptes d'un écotourisme plutôt favorables à une baisse du nombre de touristes : « *Ce qui fait notre force et notre capacité à maintenir nos tarifs accessibles, c'est le volume des touristes !* », a-t-il indiqué tout en enjoignant les adhérents à porter ce discours au niveau local.

De fait, préserver les prix dans un contexte global d'augmentation des charges impose d'être toujours plus vigilant sur ce dernier point dans la gestion du camping au quotidien. Nicolas Dayot a ainsi insisté sur la nécessité pour la profession de contribuer à l'avenir de la

planète par une prise de conscience écologique qui sera également porteuse d'une bonne image pour la profession. Insistant aussi sur le fait que « *les initiatives en faveur du développement durable ne pourront qu'être favorables à la profession au moment de futurs arbitrages réglementaires.* » Et de rappeler les actions engagées avec l'Ademe pour proposer des fiches conseils simples à appliquer par les campings (tri des déchets...).

Nicolas Dayot a aussi évoqué les initiatives en cours pour un développement de l'installation de panneaux photovoltaïques qui peuvent emmener les campings vers une neutralité énergétique et aussi apporter une solution pour la pose de bornes de recharge de véhicules électriques.

Autres pistes d'amélioration, les économies d'eau par la chasse aux fuites, notamment, et toutes actions en faveur de la biodiversité par une meilleure maîtrise de la création et de l'entretien des haies par exemple.

En conclusion et après avoir souligné de nouveau la montée en qualité des campings, Nicolas Dayot a rappelé le travail engagé sur l'attractivité des métiers de l'HPA grâce à une marque employeur forte baptisée « *Ma carrière camping* » pour faciliter le recrutement des salariés dans les campings. Parallèlement, un travail est engagé pour le logement des

salariés sur des campings, point clé parfois pour recruter. Nicolas Dayot n'a pas manqué non plus d'insister sur la mission sociale de la profession, qui se traduit notamment par un partenariat étroit et vertueux avec les organismes VACAF et ANCV.

## Un Mooc sur les addictions

Entre autres actions vertueuses, le président de la FNHPA a rappelé le partenariat avec le ministère des Sports pour que les campings mettent à disposition leurs piscines pour des cours d'initiation à la natation, dans le cadre d'un plan de prévention des noyades.

Il a aussi signalé la sollicitation récente de Maignon pour que les campings participent à l'accueil d'urgence de femmes victimes de violences conjugales.

Auparavant, Rémi Peschier, vice-président délégué de la FNHPA, avait présenté le travail réalisé par la fédération nationale et ses partenaires sociaux sur les addictions, à travers une étude sur près de 300 campings répondants.

Outre l'édition de documents d'information et de prévention (dépliant, fiche manager, fiche employé) le sujet donne corps à un Mooc (formation en ligne) réalisé par Tourism Academy, plateforme gratuite et anonymisée.



Présents en visio, Caroline Leboucher, d'Atout France, et François de Canson, président d'ADN Tourisme (et par ailleurs propriétaire de camping), ont participé à l'occasion de cette AG à la présentation de France Tourisme Observation, saluant et encourageant l'implication des campings pour le recueil de données permettant des remontées d'informations sur la fréquentation touristique en temps réel. Nicolas Dayot a confirmé l'intérêt de ce dispositif et souhaité que les 1 200 campings participants en 2022 soient au moins 2 000 en 2023.

# BONNE ANNÉE. 2023

"Toute l'équipe Subloisirs - Les Petites Bagnoles vous remercie pour cette belle saison passée ensemble.

Au nom de toute la société, je vous souhaite une année remplie de joie, de réussite, et de golfettes !

Grégory LALAU,  
Le président



**SUBLOISIRS**  
Les Petites Bagnoles  
GOLFETTES - VÉHICULES ÉLECTRIQUES

cash  
électrique.fr  
CAMPING



## BORNE DE RECHARGE

Faites le plein de bonne énergie avec nos bornes de véhicules électriques

Notre gamme :



<https://www.cash-electrique.fr>

N° Vert Gratuit : 0 800 200 138



cash-electrique



## L'habitation légère de loisirs dans la tourmente

L'habitation légère de loisirs a logiquement constitué un morceau de choix dans l'exposé du président de la FNHPA à l'occasion de cette assemblée générale. Et plus précisément à travers deux sujets : le décret attendu, qui doit augmenter le quota de HLL sur les campings et la réglementation environnementale 2020, norme dont l'objectif est de poursuivre l'amélioration de la performance énergétique et du confort des constructions, tout en diminuant leur impact carbone. Ce qui ne serait pas sans conséquences sur le développement de la filière.

**D**ifficile d'évoquer le décret attendu par la profession concernant le nouveau quota des HLL sans faire un saut quelques mois en arrière. Il y a tout juste un an, le Premier ministre, Jean Castex, présentait à Amboise (Indre-et-Loire), le Plan de reconquête et de transformation du tourisme, voulu par le président de la République, Emmanuel Macron, et annoncé par lui-même, dans un discours

mémorable le 2 juin 2021, à Saint-Cirq-Lapopie (Lot). Le Président y qualifiait la filière HPA « *d'excellence française* », et relevait le besoin de « *développer [notre] offre en matière de camping (...)* ». Quelques mois plus tard, 20 mesures phares constituaient le Plan de reconquête du tourisme dont une (la 5) annonçait la volonté de simplifier le cadre réglementaire pour encourager l'investissement dans les secteurs de

l'hôtellerie de plein air et des résidences de tourisme. Pour mémoire, « *le gouvernement souhaite compléter son soutien à la montée en qualité de l'offre d'HPA, première offre d'hébergement touristique marchand en France, en adaptant et simplifiant la réglementation en vigueur...* », avec à la clé l'annonce du relèvement du quota de HLL autorisées dans les campings. On passerait ainsi de 35 à 55 unités pour les campings de moins de

175 emplacements, et de 20 à 40%, dans les campings de plus de 175 emplacements.

Cette avancée réglementaire, outre le développement industriel d'une filière par l'augmentation de l'offre sur le marché, répondait à plusieurs problématiques auxquelles le camping est confronté, comme nous le rappelle Nicolas Dayot :

« **La résilience**, en rendant les campings moins vulnérables aux risques d'inondation et de submersions, par l'installation de plus de HLL montées sur pilotis se retrouvant à l'abri des sinistres. À la clé, une action positive en faveur de la sécurité des personnes, mais aussi en faveur de l'assurabilité des campings par la réduction du risque des dommages aux biens.

**La lutte contre la disparition des petits campings**, essentiellement ruraux, par le développement de nouveaux modèles économiques, notamment orientés vers le glamping et l'hébergement insolite. Un moyen de revitaliser le tissu particulier des quelque 3 000 petits campings. Cet axe de développement permettrait par ailleurs de positionner la France en tant que leader européen de l'insolite, ce qu'elle n'est pas aujourd'hui. »

Qu'en est-il donc du décret espéré, un an après que le dispositif avait été approuvé par le Premier ministre, Jean Castex ? Nicolas Dayot le précise : « Pour l'heure, ce projet de décret a reçu un avis défavorable du Conseil d'État, qui demande une argumentation plus précise pour statuer. La FNHPA travaille donc de

concert avec le cabinet de la ministre du Tourisme, Olivia Grégoire, et les représentants de la Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature (DGALN) pour trouver un bon équilibre rédactionnel du décret. »

On peut donc raisonnablement penser que sur ce point la profession finira par obtenir satisfaction.

## Réglementation énergétique vs réglementation thermique

Entre temps, un autre sujet est venu assombrir le paysage de l'HLL, avec le projet de norme sur la réglementation énergétique 2020 (RE 2020 – décret datant de l'été 2021, pour mise en application à l'été 2023), qui vise, entre autres objectifs à l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments, et inclut dans sa rédaction, les HLL. Une nouveauté par rapport à la précédente norme (Réglementation thermique 2012) qui exonérait les HLL.

Dans le cadre de la nouvelle norme les HLL seraient donc soumises aux trois objectifs suivants : performance énergétique pour limiter les consommations énergétiques ; performance environnementale par l'analyse du cycle de vie d'une HLL (construction, utilisation, destruction, déchets, recyclage...) ; confort d'été en approchant la neutralité énergétique sans climatisation...

« L'application pure et dure de la norme, par augmentation notamment de l'isolation et le changement des process de fabrication aurait pour conséquence une augmentation très forte du coût de revient des habitations, et ce faisant de leur prix de vente, (on évoque 30 à 40%) ce que la profession juge inconcevable pour le marché et son potentiel. Concernant certaines petites HLL on peut même craindre qu'elles perdent leur caractère démontable réglementaire », précise Nicolas Dayot, qui souligne le caractère paradoxal de la situation actuelle de l'HLL, passée de solution d'avenir à potentiellement en grand danger, en à peine 12 mois. « Nous nous sommes entourés d'avocats spécialisés, pour discuter à des aménagements de la norme qui tiendraient compte de sa spécificité loisirs. Nous voudrions aussi éviter que les modifications potentiellement appliquées aux petites HLL ne reviennent pas plus cher en émissions carbone que le potentiel de résultat espéré. Ceci tout en reconnaissant le bien-fondé de la démarche portée par la norme »

Enfin il convient de noter aussi que l'application brute de la norme RE 2020 impliquerait aussi nombre d'hébergements de type insolite (cabanes et autres pods...), induisant des surcoûts tels qu'ils mettraient à mal les perspectives de développement et de diversification de la filière camping évoquées plus haut ! Est-il besoin de le préciser, les décisions prises ces prochains mois seront donc primordiales pour l'évolution du marché de l'HLL. Et de la profession.

Partenaire de vos projets



contact.clairval@trigano.fr  
02 51 94 59 70

PRÉSENT AU SALON  
**IODE**



Terrasses podiums gamme design

[www.clairval-concept.fr](http://www.clairval-concept.fr)

MARQUE FRANÇAISE

# « J'ai créé un passeport viticole »

Au cœur du vignoble de Saumur-Champigny, Clément de Carvalho, gérant du camping l'Isle Verte à Montsoreau (49) a décidé de mettre en avant le patrimoine viticole de sa région au travers d'un passeport viticole donné aux clients du camping.

**THOMAS LAMBELIN**

**L**orsque l'on est passionné par le vin et que l'on tient un camping au cœur d'une région parsemée de domaines viticoles, le choix de l'œnotourisme semblait une évidence.

Toutefois, même si les dégustations de vin ont toujours fait partie des animations proposées par le camping l'Isle Verte (4 étoiles, 114 emplacements) à Montsoreau dans le Maine-et-Loire, il aura fallu plusieurs années pour que son gérant, Clément de Carvalho, décide de faire du vin son principal argument touristique.

« J'ai d'abord travaillé à remettre le camping sur les rails, explique-t-il, puis il a fallu me libérer du temps pour mettre en place une véritable offre œnotouristique. L'embauche d'un directeur adjoint m'a permis de le faire. C'était d'ailleurs le bon moment, avec le développement de labels comme Vignoble & Découverte. » Il faut dire que le camping l'Isle Verte bénéficie d'une

situation privilégiée pour les amateurs de vin. Il se trouve dans le village de Montsoreau, au bord de la Loire, en plein cœur du vignoble de Saumur-Champigny avec des caves à distance de marche.

## Partager des coups de cœur

Depuis 2022, le camping a donc pris le virage de l'œnotourisme. Des dégustations de vin prennent toujours place sur le camping, mais ces dernières font désormais partie d'une offre plus large. Ainsi, les clients qui le souhaitent se voient offrir à leur arrivée sur le camping un passeport viticole. Il ressemble à un passeport traditionnel, regroupe 13 vigneron sélectionnés par Clément. Ces vigneron ont été choisis pour la qualité de leurs vins, bien sûr, mais aussi pour la qualité de l'accueil qu'ils garantissent aux clients du camping. « J'aime

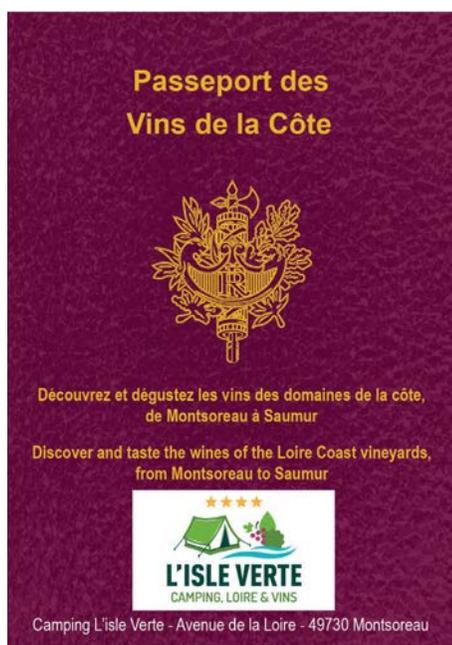
partager avec mes clients ce que j'aime dans ma région », souligne Clément, le patron de l'Isle Verte. Ce passeport est un carnet de dégustation qui permet aux campeurs de noter leurs avis lors des dégustations chez les vigneron. À la fin de leur séjour, ils peuvent ainsi passer commande des vins qu'ils ont préférés et se faire livrer directement au camping.

## 1 500 passeports sur le vin édités

Pour sa première année, en 2022, 1 500 passeports ont été édités pour un budget de 1 500 €. Trois cents ont été distribués pendant l'été. Ce document n'est qu'un des éléments pour attirer une clientèle passionnée par la vigne. Les vins des 13 domaines présentés dans le passeport sont en effet disponibles à la carte du restaurant du camping qui s'oriente de plus en plus vers un bar à vin. Et chacune des cuvées est présentée en vidéo

par le vigneron lui-même sur le site du camping. « Les clients ont beaucoup apprécié cette nouvelle orientation, reconnaît Clément. Mais nous allons aller plus loin. Nous avons en effet eu quelques clients qui sont venus chez nous parce que nous communiquons sur cette thématique viticole et qui trouvaient que nous n'en faisons pas encore suffisamment. Nous allons les écouter car c'est une clientèle très qualitative qui correspond parfaitement à l'orientation que nous voulons donner à notre camping. »

Outre les clients qui viennent en direct, cette thématique viticole a séduit différents partenaires. À l'automne 2023, le Caravan and Motorhome Club organisera en effet un séjour de 10 jours avec une trentaine d'attaches afin de venir déguster les vins du Saumur-Champigny.



**CLÉMENT DE CARVALHO,**  
L'Isle Verte  
★★★★  
114 empl.  
Montsoreau (49)



CampingFrance.com



© S. E. COMMUNICATION - TEL. 04 94 87 06 00 - WWW.SE-COMMUNICATION.COM

## LE SITE **INTERNET INDISPENSABLE** POUR LA PROMOTION DE **VOTRE CAMPING**

- Tous les campings de France
- 8.3 Millions de visiteurs/an en 5 langues
- Site 100% responsive

Visitez le site [www.campingfrance.com](http://www.campingfrance.com)  
pour voir votre camping

Contactez Sandra Cottar :  
[sandra.cottar@regicamp.com](mailto:sandra.cottar@regicamp.com)  
ou par téléphone au 01 41 33 47 76

## COMMENT AMÉLIORER *la gestion* DE VOTRE CAMPING ?



**Bénéficiez de notre expérience  
dans l'hôtellerie de plein air pour :**

- ▶ **Optimiser** votre organisation administrative, commerciale et comptable
- ▶ **Mettre en place** des indicateurs de gestion (tableau de bord, suivi de trésorerie, évolution des marges)
- ▶ **Administrer** le personnel (paie, contrat de travail...)
- ▶ **Explorer** les solutions d'amélioration possibles et vous accompagner dans l'ensemble des phases de redressement : mesures de restructuration, refinancement, plan de sortie de crise...

Rendez-vous sur [www.bdo.fr/hpa](http://www.bdo.fr/hpa)  
pour découvrir nos solutions  
d'accompagnement



RETROUVEZ-NOUS  
AU SALON IODE  
BY CAMPO OUEST À VANNES  
LES 25 ET 26 JANVIER 2023



**IODE**  
SALON DES ÉQUIPEMENTS  
DE TOURISME & LOISIRS  
BY CAMPO OUEST

### VOS CONTACTS EN RÉGION

- ▶ Grand Ouest : 02 51 22 98 11
- ▶ PACA : 04 94 48 60 40
- ▶ Rhône-Alpes : 04 75 84 84 84

[www.bdo.fr/hpa](http://www.bdo.fr/hpa)  
[www.facebook.com/bdocamping/](https://www.facebook.com/bdocamping/)



# Petit, écolo et sans voiture

Créé *ex nihilo* en 2014, par un jeune couple soucieux de son environnement, le camping Bivouac Nature propose des hébergements toilés et une poignée d'emplacements nus pour les tentes. Une adresse simple située dans les Cévennes, où les voitures restent à l'entrée.

JEAN-GUILHEM DE TARLÉ

**C**ombien d'entrepreneurs auraient baissé les bras devant tant d'obstacles ? Entre 2008 et 2014, il aura fallu six ans à Johan Grassin et sa compagne, Anna Cuquemelle, pour passer du projet de (re)créer un camping à son ouverture au public... En 2008, Johan, 29 ans, souhaite revenir dans les Cévennes, à Saint-Jean-du-Gard, sur la terre où ses grands-parents avaient créé un petit camping à la ferme. L'idée ? Relancer l'activité qui avait cessé en 2000.

« *Après neuf ans comme chargé de projet dans l'industrie, j'avais envie de créer mon entreprise et travailler au plein air, confie le jeune entrepreneur. Quand j'étais petit, je donnais des coups de main dans le camping de mes grands-parents. C'était sans doute mes meilleures années professionnelles* », plaisante-t-il. Le site qu'il souhaite reprendre est très nature et vallonné dans une vaste châtaigneraie de 30 hectares dans le parc des Cévennes, à la frontière du Gard et de la Lozère où l'on aperçoit au loin le mont Aigoual qui culmine à 1 565 mètres d'altitude.

« *Administrativement, le camping était fermé depuis 2000, il a fallu attendre des autorisations pour le rouvrir.* » Un permis qu'il a obtenu en 2010 pour 81 emplacements, mais qui, dans la foulée, fera l'objet de

recours au tribunal de la part d'un voisin. Le permis est annulé en 2012... « *J'avoue que j'étais à deux doigts de tout abandonner. J'avais perdu l'argent investi dans l'étude du projet. Heureusement, grâce au réseau que je m'étais constitué depuis 2008, j'ai eu connaissance d'un appel à projet "Tourisme de nature" de la part du Conseil régional du Languedoc-Roussillon (devenue Occitanie) en 2012. J'ai regardé le cahier des charges qui me correspondait parfaitement. Il était question de créer une offre*

*nature avec des hébergements locatifs intégrés dans la nature et des animations de pleine nature. J'ai élaboré un business plan et j'ai ensuite remporté une subvention de 200 000 € non remboursable de la part de la Région. J'avais deux ans pour obtenir un nouveau permis d'aménager que j'ai obtenu (il n'y a pas eu de recours cette fois-ci) pour 15 emplacements avec locatifs...* » Cette subvention lui permet de trouver des financements bancaires. Mais aussi d'obtenir par exemple, un prêt de 24 000 € de la part d'Initiatives Gard. Le vent tourne enfin du bon côté pour celui qui à l'époque était au RSA. « *Sans la Région, on ne serait vraiment pas là* », ajoute Anna qui a rejoint Johan en 2012.

C'est donc via un bail emphytéotique de 30 années négocié auprès de la famille de

26  
empl.

## BIVOUAC NATURE

★★

• **Situation** : À Saint-Jean-du-Gard (30), dans le parc national des Cévennes, à 13 km d'Anduze et 25 km d'Alès.

• **Nombre d'empl.** : 28 sur 35 possibles, dont 22 tentes locatives, et 6 emplacements nus (bivouacs).

• **Surface** : 3,5 hectares dans une forêt de 30 ha



Johan que le jeune couple s'est lancé pour créer un camping quasiment *ex nihilo*. « En 2014, nous avons d'abord créé un village de vacances mention Hébergement léger baptisé Bivouac Nature, car nous n'avions pas de sanitaires collectifs. Nous avons même créé un site internet alors que les tentes n'étaient pas encore installées... »

Les travaux ont débuté en mars avant d'ouvrir le 15 juillet avec 15 tentes Cabanon équipées de sanitaires (ce qui était rare à l'époque). Avec une pelleuse, Johan a créé des emplacements en terrasses en préservant le site particulièrement accidenté. En revanche, c'est une entreprise qui a réalisé les tranchées et l'installation des réseaux pour le raccordement au tout-à-l'égout. Budget : 90 000 €. « Cette première saison a été essentielle », confie Anna. Elle nous a permis d'enregistrer un chiffre d'affaires de 40 000 € en un mois et demi. De quoi rassurer les banques.

## Camping sans voiture

Dès la genèse du projet, le couple a souhaité créer un établissement soucieux de son environnement et limitant le plus possible son impact. Une adresse où les voitures restent sur le parking à l'entrée. Des chariots permettent aux campeurs de transporter leurs affaires jusqu'à leur tente. Le site internet affiche clairement la couleur et l'état d'esprit du camping présenté comme étant un « petit site nature et écolo ».

Une adresse simple et écoresponsable où par exemple les produits phytosanitaires sont bannis. Idem pour les insecticides, y compris ceux susceptibles d'être utilisés par des clients. Cette interdiction est d'ailleurs mention-

née dans les conditions générales de vente. Quant aux animaux de compagnie, ils sont interdits pour ne pas incommoder la faune sauvage. « On s'est rendu compte qu'il y avait un phantasme de la nature, certains en sont revenus. On doit expliquer qu'il y a des bruits, des insectes... », s'amuse

Anna. L'éclairage des tentes est au solaire via des panneaux de 50 watts avec batterie.

Toujours au chapitre écoresponsable, le tri et le compost ont été mis en place. D'ailleurs, tout le monde joue le jeu. « Nos clients nous poussent même à améliorer le système. Ils sont très

demandeurs de ce type d'actions. » Et évidemment, dans l'épicerie, on ne retrouve que des produits bio (miel, bières...).

## Réexpliquer la nature...

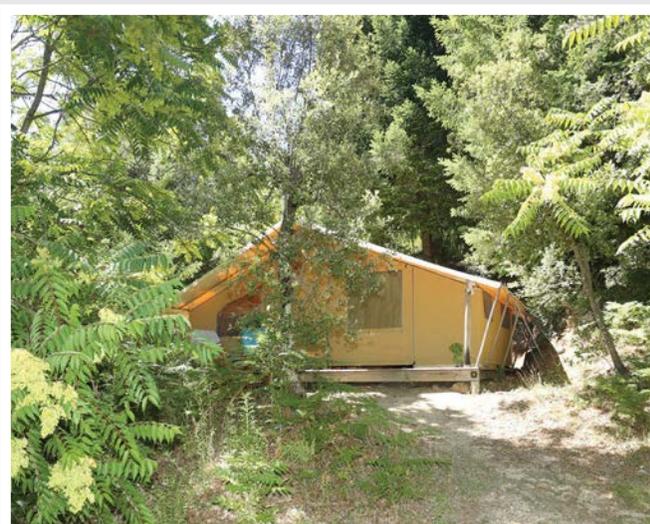
C'est en 2018 que Bivouac Nature prend une autre dimension en bénéficiant d'un nouveau permis pour une extension de 20 emplacements supplémentaires. Il change de statut et devient camping classé deux étoiles. « Cette année-là, nous créons notre premier sanitaire collectif et installons 3 tentes locatives sans sanitaire (Oustanding). Le chiffre d'affaires qui était de 94 000 € HT en 2015 fait un bon pour atteindre 136 000 € HT en 2018. » Deux ans plus tard, le couple rachète le foncier et crée un deuxième sanitaire, tandis que six nouvelles tentes sans sanitaires sont ajoutées. « Nous avons retiré deux tentes avec sanitaires pour construire ce deuxième bloc », précise Johan. Au final, le camping (qui a une autorisation pour 35 emplacements) compte en tout 22 tentes locatives et quatre emplacements nus. Des emplace- >



“ Sans l'aide de la Région, nous ne serions pas là. ”



RÉGIS DOMERGUE



ments appelés « bivouacs » qui n'accueillent ni caravane ni camping-car pour éviter la circulation de voiture dans le camping. Il est vrai que le site très accidenté n'invite pas à l'utilisation de véhicule motorisé. « *Nous ne recevons que des campeurs sous toile ou qui louent nos hébergements toilés* », résume Johan.

## Bassin à filtration naturelle

Si en 2021, il n'y a pas eu de nouveautés particulières, en revanche la saison a été très bonne, se soldant avec un CA de 175 000 € HT, un montant qui sera égalé l'année suivante toujours avec 22 tentes locatives et 4 emplacements nus. Il est vrai qu'en haute saison, les tentes, sans sanitaires sont louées 880 € la semaine et celles avec sanitaires, 1 436 €.

« *Pour 2022, nous avons réalisé de gros travaux que nous n'avons pas pu faire pendant le Covid* », confie Johan, à commencer par une belle réception avec bureau et logement de fonction de 160 m<sup>2</sup> en tout. Un bâtiment en bois imaginé par Johan sur un logiciel 3 D. Coût de l'opération : 220 000 €.

Outre le bâtiment d'accueil, l'autre grande nouveauté 2022 a été la création d'un ravissant bassin à filtration naturelle de 14,5 x 4,5 m réalisée par un spécialiste local (Piscine Naturelle du Bruel). « *Nous ne voulions pas de chlore. Budget : 120 000 € dont 50 % pris en charge par la Région via son Pass Relance post-Covid.* » De crainte que les travaux ne soient pas terminés à temps, le bassin n'a même pas été annoncé aux clients qui réservaient. « *C'était la bonne surprise pour eux.* » D'ailleurs pour 2023, ce bassin ne sera toujours pas annoncé sur le site web comme étant une piscine, mais comme un espace zen où il devrait y avoir des activités type yoga. « *Du fait de sa limitation à neuf personnes en même temps selon les normes ARS, j'évite de parler de piscine. Je ne veux pas être décevant.* »

Géré par Johan et Anna, avec le renfort de deux salariés polyvalents de février à septembre et deux animatrices en haute saison, le camping consacre sa communication essentiellement au web (site et réseaux sociaux) avec un budget Google. « *Notre commercialisation est à 99 % en direct. Pour le 1 % restant, nous travaillons avec AbracadaRoom* », indique Johan.

Après neuf saisons, le couple ne manque pas de projets. Pour 2023, 7 000 € vont être consacrés à la réfection de la voirie particulièrement pentue. Tandis qu'à plus long termes, l'installation de nouveaux locatifs est envisagée pour développer le chiffre d'affaires. « *On hésite à installer des chalets.* » En attendant pour 2023, 10 des 13 tentes avec sanitaires vont être rénovées avec de nouvelles façades pour un budget de 15 000 €. L'art de faire du neuf avec du vieux. Une pratique écoresponsable qui s'inscrit parfaitement dans la démarche de Johan et Anna.

## DES ANIMATIONS TOURNÉES VERS LA NATURE ET LE PATRIMOINE

En adéquation avec le site, les animations du Bivouac Nature sont évidemment tournées vers la découverte de l'environnement. « *Nos animatrices ont un BTS Gestion et protection de la nature et un BPJES Animateur mention Éducation à l'Environnement vers un Développement Durable*, souligne Johan. *Elles proposent des récrés nature pour faire découvrir aux plus jeunes les animaux, insectes et plantes qui nous entourent. Pour les familles, nous proposons des excursions, des balades naturalistes.* » Tandis qu'une fois par semaine, un conteur vient raconter vers 20 heures des histoires locales à des enfants déjà en pyjama. « *Nous avons aussi un parcours jeu de piste et un espace libre où les enfants peuvent construire leur cabane.* » Autant dire qu'ici les soirées karaoké et miss camping n'ont pas leur place.



## Une centrale de référencement pour vos achats. **Vous imaginez le GAIN !**



©Istock/A. J. J. J.



**25% d'économie**  
en moyenne sur vos achats



**80% de vos achats**  
possibles sur une seule  
plateforme digitale



**des produits de qualité**  
dans 11 marchés



**un accompagnement**  
personnalisé

## Des idées pour 2023



1

2



3

Les travaux ou achats pour cet été se décident en début d'année. C'est pour cela que nous vous avons concocté une sélection des dernières tendances.

XAVIER DE FOURNOUX



### 1 NOVA DECK: RÉNOVATION DE TERRASSE BOIS

L'entreprise vendéenne Honyx a développé une activité autour de la rénovation, Nova Deck, qui se propose de redonner un coup de neuf aux terrasses. La première phase consiste à utiliser un appareil spécifique pour déshuiler, décraquer et dégriser. Le traitement et la finition du bois passent par l'application d'un saturateur qui protège jusqu'à 7 ans. Pour son activité, Nova Deck utilise la gamme de produits Owatrol Pro. Tarif (HT) : à partir de 11 € le m<sup>2</sup>.

[www.nova-deck.fr](http://www.nova-deck.fr)

### 2 AQUATIRIS : JARDIN D'ASSAINISSEMENT

La société Aquatiris a développé un nouveau concept, primé aux derniers SETT d'Or, la Phytotiny, un jardin d'assainissement dédié à l'habitat insolite et mobile. Les premières installations ont vu le jour courant 2019, conçues pour toutes les eaux usées et s'intégrant comme un élément décoratif avec des bacs hors sol végétalisés accolés à l'habitation. Le principe se base sur la phytoépuration, un système végétalisé de plantes semi-

aquatiques pour traiter les eaux usées et les restituer épurées au milieu naturel. Tarifs (HT) : expertise + matériel, environ 2 000 € ; expertise + matériel + mise en œuvre, environ 4 000 €.

[www.aquatiris.fr](http://www.aquatiris.fr)

### 3 EASYTEX : COLLECTE ET RECYCLAGE DES ALÈSES

La société Easytex, qui commercialise tous les produits liés à la literie, du matelas mousse au linge, en passant par les kits de protection, met en avant sa nouvelle manière de collecte et de recyclage des alèses à usage unique au service des collectivités. Les alèses sont stockées dans des sacs mis à disposition par Easytex qui se charge de les récupérer, jusqu'à une fois par semaine en pleine saison. Les produits sont ensuite recyclés et non plus simplement revalorisés en énergie. C'est un nouveau service qui se met en place dans une démarche écoresponsable, non facturée aux clients à l'exception du coût des sacs de recyclage. Tarif (HT) : sac de recyclage (100 alèses), 6,50 €.

[www.easytexshop.com](http://www.easytexshop.com)



4

#### 4 EAU DE MAISON : DÉTERGENTS CONCENTRÉS

La société montpelliéraine Eau de Maison a mis au point une gamme de détergents naturels et concentrés sous forme de poudre. 1 kg d'anticalcaire ou de dégraissant multi-usage équivaut à 100 l de produit final, et même 200 l concernant le nettoyant vitres et miroirs. Les avantages sont nombreux et d'abord écologiques, avec moins d'emballage, moins de CO<sub>2</sub> pour le transport et un stockage facilité. En termes de coût, la société annonce être 10 fois moins chère que l'équivalent en produits liquides à l'achat. Le petit plus, c'est la personnalisation possible du parfum fait sur mesure pour marquer l'identité du camping. Tarifs : entre 60 et 75 € HT/kg

[www.eaudemaison.com](http://www.eaudemaison.com)

#### 5 VULX : TABLE BRASERO BOIS ET GAZ

Nouvelle marque originaire d'Auvergne, Vulx débarque dans le monde de la table brasero avec la particularité de pouvoir fonctionner au choix, au gaz (butane et propane) ou au charbon de bois. La table se décline en deux modèles, la plus petite Magma, 1 m

de diamètre et 1,10 m de haut, et Fusion, 1,30 m de diamètre et pouvant se diviser pour offrir au choix, un mange debout (1,10 m), une table traditionnelle (0,80 m) ou une table basse (0,40 m). Le design est soigné, avec une finition rouille acier Corten ou laquée en différents coloris. Un sur-plateau central, une bâche de protection et un seau à champagne sont proposés en option. Tarifs (HT) : 2 100 € pour le modèle Magma ; 3 500 € pour le modèle Fusion.

[www.my-vulx.com](http://www.my-vulx.com)

#### 6 DÉCOTÔLE : DÉCORATION

Le dessinateur et designer Jean-Pierre Serrès peut vous égayer un lieu avec ses tôles décoratives en aluminium découpées au laser. Ses créations sont déclinées sur les jardinières, les clôtures, le mobilier, l'éclairage solaire à LED, la signalétique, les habillages de murs, les caches pour climatiseur... Sur-mesure avec finition thermolaquée et choix de la couleur. Tarifs (TTC) : jardinière (1 500 €), lampe solaire (650 €) hors coût de transport, le reste sur devis.

[www.decotole.fr](http://www.decotole.fr)

## NOUVEAUTÉS

Poursuite de nos découvertes dans les allées du dernier salon Sett.

BRUNO LACROIX



### CASARBOR : l'extension famille

La cabane Cape Town, modèle phare du constructeur se décline désormais en version Family. À la superficie de base de 30 m<sup>2</sup> (avec deux chambres) s'ajoute en effet une extension de 5 m<sup>2</sup> en bout de terrasse constituant une chambre supplémentaire. Prix indicatif : 43 950€.

[www.casarbor.com](http://www.casarbor.com)



### SUNAIR LODGE : des tentes d'exception

La Crossover Lodge L du constructeur néerlandais assure le spectacle avec sa structure en forme de dôme et surtout le gigantisme de ses dimensions pour l'accueil de 4/5 personnes en deux chambres. 41 m<sup>2</sup> de surface habitable, 68 m<sup>2</sup> de surface couverte et 85 m<sup>2</sup> d'emprise au sol avec sa terrasse. Prix indicatif : 32 700 € avec l'aménagement intérieur.

[www.crossoverlodge.com](http://www.crossoverlodge.com)

### AUTENTIC : une tente multi-usages

Dans une très large gamme de modèles, la grande version Billy-Joe se distingue par sa surface habitable de 33 m<sup>2</sup>, sa forme de tente bédouine et son système de double entrée pour en favoriser la ventilation. Autre intérêt de cette version, elle peut répondre à plusieurs usages : habitation à 1 ou 2 chambres, mais aussi salle de réunion ou salon lounge. Prix de la structure de base : 4 000€ environ.

<https://autentic.world>



## LUXE ET LOISIRS : des hébergements atypiques

Originalité totale pour les réalisations de cette entreprise alsacienne récemment arrivée sur le secteur du loisir. La Carabulle (6,50 x 2,40 m) se distingue par sa forme ovale et ses parois percées de hublots. Elle propose un hébergement à une chambre, cuisine et salle d'eau complète (prix : 24 500€ HT). La Cabane Reixel, est toute aussi insolite avec son bardage en planches brutes, sa toiture en tuiles de bois, tout aussi biscornue que sa porte et ses fenêtres. Prix : 17 500 € HT.

[www.luxeetloisirs.fr](http://www.luxeetloisirs.fr)



La Carabulle



La Cabane Reixel



## KAMPAOH : le prêt-à-camper insolite

La marque espagnole s'est fait une spécialité de proposer aux campings des hébergements originaux destinés à séduire une clientèle qui ne pense pas nécessairement camping pour ses vacances. Cette tente semi-rigide Java illustre ce positionnement de la marque qui équipe déjà une quarantaine de campings en Espagne.

[www.kampaoh.com](http://www.kampaoh.com)

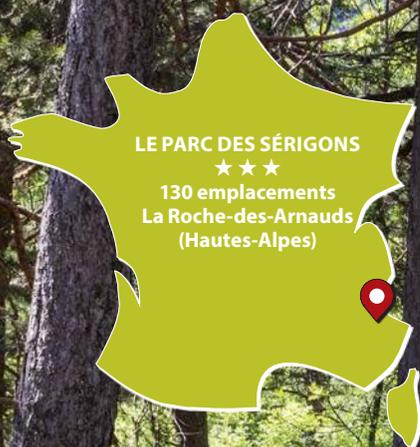
## QUADRAPOL : double tiny

La marque avignonnaise spécialisée dans les maisons en bois, les studios de jardin et les tiny houses, a eu l'idée d'accoler à sa Tiny Colibri, une seconde tiny proposant une pièce de 5 m<sup>2</sup> et une grande partie terrasse.

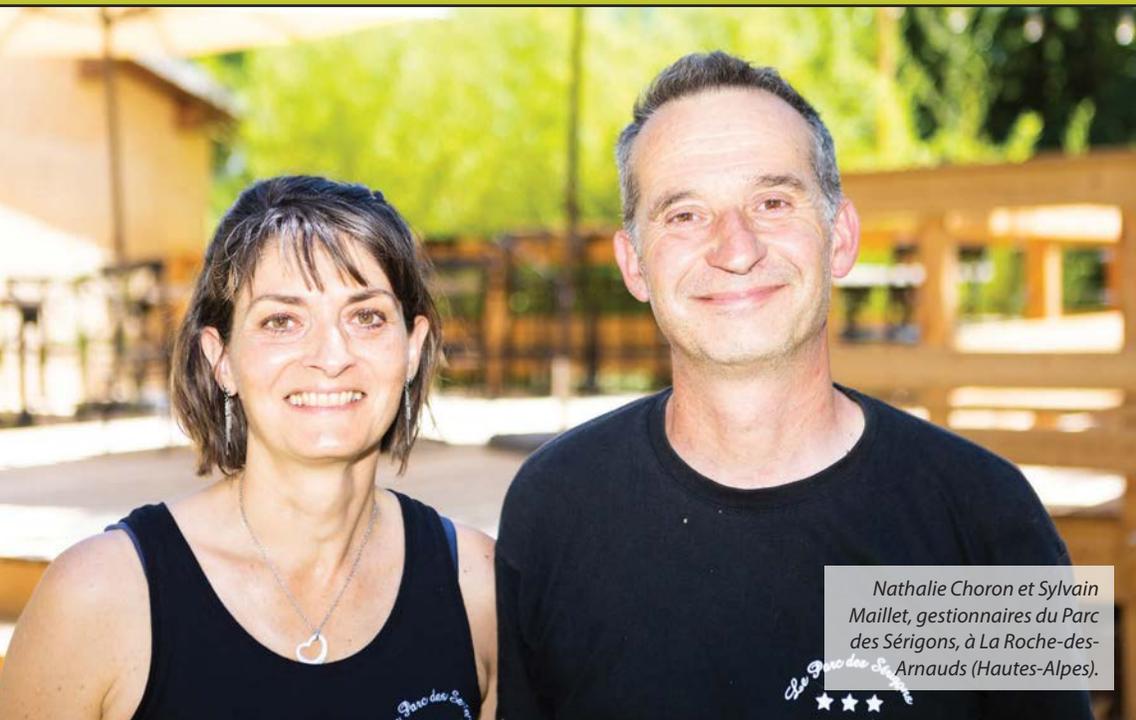
Coût indicatif : 38 000€  
+ 17 000€ HT.

[www.quadrapol.com](http://www.quadrapol.com)





## D'une DSP à l'autre



Nathalie Choron et Sylvain Maillet, gestionnaires du Parc des Sérignons, à La Roche-des-Arnauds (Hautes-Alpes).





## NATHALIE CHORON ET SYLVAIN MAILLET

53 ans et 50 ans, 1 fils (15 ans)

### VOTRE VIE AVANT LE CAMPING ?

**Nathalie :** Je travaillais dans la porcelaine.

**Sylvain :** Cadre dans le textile.

### VOS DERNIÈRES VACANCES ?

À vélo, sur le canal du Midi.

### DERNIER WEEK-END EN DEHORS DU CAMPING ?

**N. :** Un week-end entre filles à Lille.

### VOTRE ENDROIT PRÉFÉRÉ SUR LE CAMPING ?

**N. :** Une zone de marécages avec beaucoup d'orchidées.

**S. :** L'emplacement C8B en lisière de forêt face à la montagne, il nous arrive d'y camper.

### VOS HOBBIES ?

**N. :** La natation, la lecture et le *land art*. Nous avons d'ailleurs une animation *land art* une fois par semaine.

**S. :** La voile.

### VOTRE DERNIER CINÉMA ?

**S. :** «Black Panther», avec mon fils.

### UNE FOLIE, CE SERAIT QUOI ?

**S. :** Acheter un voilier et partir.

Redoutant, après 20 ans d'activité, de perdre leur camping dans les Hautes-Alpes qu'ils gèrent via une DSP, Sylvain Maillet et Nathalie Choron ont repris en parallèle une autre DSP, située à quelques kilomètres seulement de leur camping actuel.

**THOMAS LAMBELIN**

**L**es campings sont souvent des affaires de famille qui se transmettent entre parents et enfants. Pour ceux qui n'ont pas la chance de récupérer une affaire familiale, l'acquisition d'un camping peut s'avérer compliquée. La délégation de service public peut alors être une solution. C'est à cette conclusion que sont arrivés Sylvain Maillet et Nathalie Choron. Alors cadre dans le textile, Sylvain avait en effet décidé de changer de voie en 2004. Après une formation d'un an au camping Millau Plage (Aveyron), il décide de reprendre un camping avec sa compagne, Nathalie. « Ce n'est pas facile lorsque l'on n'a pas un apport conséquent, reconnaît Sylvain. La DSP était donc la meilleure option pour prendre la direction d'un camping. » La première visite d'un terrain à l'ouest de Gap (Hautes-Alpes), est un coup de cœur qui répond à leurs envies : un camping dans le sud de la France, sans trop de locatifs et à moins de 3 heures de leur région d'origine, l'Isère, afin de ne pas trop s'éloigner de leur famille. Le Parc des Sérignons est alors un camping municipal « très mal en

point ».

Nous sommes en 2006, le camping de 130 emplacements affiche un chiffre d'affaires inférieur à 100 000 €. « Les trois premières années ont été assez compliquées, se souvient Sylvain. Pleine d'incertitudes, la première saison, notamment a demandé beaucoup de travail. C'est au cours de la quatrième année que tout a commencé à redécoller. » Fort heureusement, le bail de 18 ans signé avec la mairie permet de se projeter dans la durée. La mairie est d'ailleurs très à l'écoute. Ainsi, le loyer de 15 000 € des premières années est rapidement renégocié à 5 000 € afin de permettre au couple de faire des investissements et de développer le Parc des Sérignons avec de nouveaux hébergements et un terrain multisports. « Nous avons eu de la chance car nous sommes tombés sur un maire très ouvert, conscient que ce contrat devait fonctionner dans les deux sens. Certains de nos collègues ont des loyers qui les empêchent de se développer. »

Lorsqu'ils récupèrent les clés du camping, ce dernier affiche trois étoiles, « même si cela n'était pas vraiment ..... »



merité », reconnaît Sylvain. Le camping compte alors 110 emplacements nus pour 20 locatifs. « Nous souhaitons un camping avec une majorité d'emplacements nus, même si cela signifiait gagner un peu moins d'argent ». Il n'empêche, dès leur première saison, le couple ajoute d'emblée 10 locatifs. « Il nous semblait toutefois que quelques locatifs de plus étaient nécessaires. »

## Une clientèle très néerlandaise

Dès leur première saison, Sylvain et Nathalie adhèrent à la fédération et reconnaissent avoir beaucoup profité des conseils de leurs collègues. La clientèle du camping est alors avant tout régionale, avec quelques rares campeurs néerlandais. Il faut trois saisons à Sylvain et Nathalie pour se construire une nouvelle clientèle avec le développement de la clientèle étrangère et tout particulièrement néerlandaise. C'est passé par la création d'un nouveau site internet, une présence sur les salons d'Utrecht et de Leeuwarden et, bien sûr, l'acceptation de la carte ACSJ. Jusqu'à présent, ils se sont passés de tour-opérateurs.

Seize ans plus tard, le camping affiche un chiffre d'affaires de 250 000 € et compte 85 % de clientèle étrangère dont une grande majorité de Néerlandais ! À tel point que Sylvain et Nathalie aimeraient désormais diversifier cette clientèle. « Nous refusons du monde pendant les 3 semaines où toutes les zones sont en vacances aux Pays-Bas, grosso-modo du 20 juillet au 10 août. » Depuis 2 ans, ils font donc un travail pour diversifier leur clientèle, notamment avec le marché allemand : « Nous sommes dans le guide ADAC et nous allons participer à des salons en Allemagne avec l'ADT des Hautes-Alpes. » Sylvain et Nathalie essaient également de développer la basse-saison en travaillant la clientèle de proximité. « Notre clientèle est assez sportive, attirée par la nature », souligne Sylvain. Ainsi, ils sont désormais présents sur le salon de la randonnée de Lyon pour aller séduire une clientèle qui vient pour les activités de plein air. La nature et la randonnée sont en effet les principaux atouts du Parc des Sérignons qui dispose de plusieurs sentiers de randonnée au départ du camping. Cette volonté de se diversifier est également liée aux deux années de Covid. Avec une clientèle très étrangère, le camping a particulièrement souffert pendant la saison 2020. Outre les efforts pour aller chercher de nouveaux clients, Sylvain et Nathalie ont réalisé un gros travail de fidélisation : « Nous n'avons pas de site majeur à proximité. Ce n'est pas toujours facile de faire venir les gens chez nous. Mais quand ils y sont, ils s'y sentent bien. Beaucoup de nos clients mettent une option en partant. » Le camping affiche désormais 50 % d'habités. Sylvain et Nathalie sont même très proches de leurs campeurs. Un problème alors que s'approche la date limite de la DSP. En 2021, cette dernière a été prolongée de trois ans et court donc, désormais, jusqu'en 2027. Le sujet du rachat a été évoqué avec la mairie, mais pour le moment rien de concluant n'a débouché sur ces discussions et la possibilité d'un départ en 2027 est toujours d'actua-

lité. « Nous sommes très attachés à ce camping et à nos clients. L'éventualité que tout s'arrête est difficile à accepter. Nous aurions un peu l'impression d'abandonner nos campeurs », souligne Nathalie, rappelant que la gestion d'un camping n'est pas une simple activité professionnelle, mais une aussi une aventure humaine.

## Un deuxième camping depuis 2013

Afin de prévoir une possible fin de leur DSP, Sylvain et Nathalie ont signé en 2013 une seconde DSP avec la municipalité de Tallard, également dans les Hautes-Alpes pour le camping Le Chêne. « C'était une belle opportunité, précise Sylvain, car la mairie souhaitait se séparer de ce camping très bien situé. » Le contrat est en outre associé à un bail commercial qui leur permet donc de revendre leur société s'ils le souhaitent. Situé à 30 minutes du Parc des Sérignons, ce camping de 45 places, pouvant doubler sa capacité d'accueil, est facile à gérer car il ne propose aucun service ni animation. Il est donc géré par une salariée et influe assez peu le quotidien de Sylvain et Nathalie en saison : « Nous travaillons un peu plus, mais pour le moment, cela n'a pas trop d'impact sur le Parc des Sérignons. Nous y allons en hors-saison et uniquement en cas d'urgence en juillet et août. » Cette adresse offre un point de chute à Sylvain et Nathalie si jamais le rachat du Parc des Sérignons n'aboutissait pas. Et elle leur permettrait de rester dans cette région à laquelle ils sont désormais très attachés. En effet, cette DSP a une durée de 30 ans. Signée en 2013, elle conduira donc Sylvain et Nathalie en 2043. À moins qu'ils n'aient changé d'envie d'ici là car, comme le précise Sylvain, « nous ne savons pas où nous serons dans 10 ans. »

## LES TARIFS

### EMPLACEMENT 2 PERS.

Électricité : de 17,10 € à 28,60 € la nuit ;  
Animal 2,5€ ;

Personne supplémentaire : enfant - 3 ans :  
gratuit ; enfant 3 à 14 ans : 2,50 € à 4,50 € ;  
+ 14 ans : 3,20 € à 5,90 €.

**CABANE NATURE 2 PERSONNES :**  
de 238 € à 350 € la semaine.

**CHALET 4 PERSONNES - 2 CHAMBRES :**  
de 357 € à 630 € la semaine.

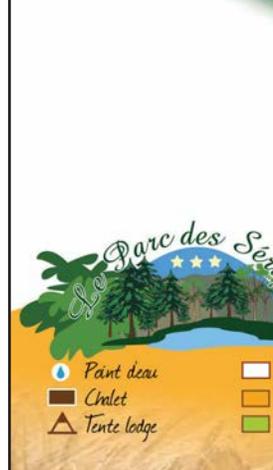
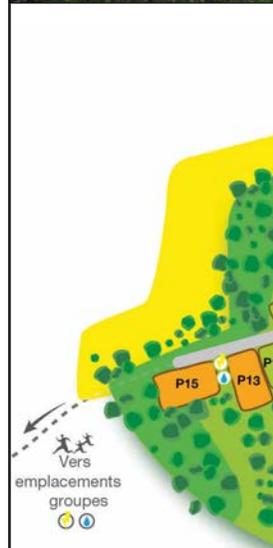
**CHALET 6 PERSONNES - 3 CHAMBRES :**  
de 483 € à 720 € la semaine.

**CHALET CONFORT 6 PERSONNES -  
2 CHAMBRE :** de 511 € à 735 € la semaine.

**TENTE LODGE 5 PERSONNES - 2 CHAMBRES :**  
de 441 € à 580 € la semaine.

### COMBIEN ÇA COÛTE ?

Café : 1,40 € ; Coca : 2,50 € ; bière : 2,50 €  
Wi-Fi gratuit au niveau du restaurant.





## LE CAMPING

### SITUATION :

à La Roche-des-Arnauds (Hautes-Alpes), à 17 km à l'ouest de Gap, 50 km au nord de Sisteron et 110 km au sud de Grenoble.

### CLASSEMENT : ★★★

### SUPERFICIE :

15 hectares (dont 5 non exploités)

### STRUCTURE JURIDIQUE : SARL

### CHIFFRE D'AFFAIRES 2021 :

250 000 € dont 25 % pour les services (restaurant, bar)

### SALARIÉS : Sylvain et Nathalie

pendant toute l'année et 7 salariés en juillet et août

### ÉQUIPEMENTS ET SERVICES :

Terrain multisports, piscine non-chauffée, restaurant, bar

### DATES D'OUVERTURE :

du 7 avril au 22 octobre

[www.camping-serignons.com](http://www.camping-serignons.com)



## SÉCURITÉ

### Déploiement de FR-Alert



ISTOCK

Les crises récentes ayant mis en exergue la nécessité de pouvoir transmettre très rapidement et simultanément via le même vecteur tant le signal d'alerte que les bons comportements à adopter, l'État

français a procédé au lancement officiel du programme FR-Alert, un outil d'alerte et d'information des populations par téléphone mobile qui complète les dispositifs existants. Il s'appuie sur des technologies

permettant l'envoi massif et rapide de notifications.

Au travers de cette nouvelle capacité, il est ainsi désormais possible d'informer la population en temps réel et dans la durée, que ce soit pour indiquer la posture à tenir, pour informer de l'avancée de la situation ou pour donner toute information permettant aux résidents d'une zone géographique spécifique de se prémunir efficacement en adoptant les mesures de protection adaptées. L'ensemble du territoire national sera couvert, en métropole et en outre-mer.

Ne nécessitant aucune installation spécifique sur les téléphones portables, ces messages alerteront leurs propriétaires situés dans une zone de danger via un signal sonore spécifique même si les téléphones portables sont en mode hors connexion. En parallèle, un plan de sensibilisation et d'information des populations sur ce nouvel outil et les conduites à tenir en cas de déclenchement du système national d'alerte sera déployé.

## SÉCURITÉ

### Commission consultative départementale de sécurité et d'accessibilité

Un décret (n° 2022-1321) du 13 octobre 2022 publié le 15 octobre au *Journal officiel* modifie l'article 19 du décret n° 95-260 du 8 mars 1995 relatif à la commission consultative départementale de sécurité et d'accessibilité pour adapter et simplifier la composition de la sous-commission départementale pour la sécurité des terrains de camping et de stationnement de caravanes. Il supprime d'une part la participation systématique à la sous-commission du directeur régional de l'environnement, de l'aménagement et du logement; celui-ci continuera néanmoins à siéger au sein de cette sous-commission, au même titre que les autres représentants des services de l'État membres de la commission consultative départementale de



ISTOCK

sécurité et d'accessibilité, toutes les fois où, selon l'appréciation du préfet, les affaires examinées relèveront de son domaine de compétence. Il actualise d'autre part, la composition

de la sous-commission, en substituant au directeur départemental de l'agriculture et de la forêt le directeur départemental des territoires et de la mer.

## JURISPRUDENCE

# Parcs résidentiels de loisirs exploités sous régime hôtelier



Dans un arrêt rendu le 7 octobre 2022, la cour administrative d'appel de Nantes a validé le projet de parc résidentiel de loisirs porté par le promoteur Lotixial à Ouistreham (Calvados).

Le projet consiste en la création d'un parc résidentiel de loisirs, composé de vingt-cinq emplacements, spécialement aménagé à l'effet d'accueillir des HLL, dans une limite de 1 050 mètres carrés de surface de plancher. Il avait été contesté en première instance par le tribunal administratif de Caen. La Cour rappelle que les projets de création de parc résidentiel de loisirs exploités sous régime hôtelier ne relèvent pas, s'agissant de la composition du dossier de demande, des « dispositions communes », applicables aux demandes

de permis d'aménager, mais des « dispositions propres » applicables aux terrains de camping et autres terrains aménagés pour l'hébergement touristique, à savoir les dispositions des articles R.443-2 à R.443-5 du Code de l'urbanisme.

S'agissant des moyens tirés de la méconnaissance du règlement applicable à la zone UT du plan local d'urbanisme de Ouistreham, elle souligne que si l'article UT 1 du règlement relatif aux occupations et autorisations du sol soumises à conditions particulières dans zone UT, interdit « l'implantation d'habitations légères de loisirs en dehors des terrains aménagés à cet effet », l'article UT 2 du même règlement autorise « l'hôtellerie de plein air (terrains de camping et de caravanage et parcs résidentiels de loisirs)

ainsi que les constructions nécessaires à leur exploitation, sauf en secteurs Uta, UTpl. Il résulte de ces dispositions que les auteurs du règlement local d'urbanisme ont entendu autoriser, en zone UT, la création des parcs résidentiels de loisirs exploités sous régime hôtelier et l'installation, dans ces parcs, des habitations légères de loisirs, en cohérence avec la vocation touristique de la zone.»

L'article 2.3 du projet de règlement du parc fixe un certain nombre de prescriptions relatives à l'aspect extérieur des habitations légères de loisirs en vue de limiter leur impact visuel et d'assurer leur bonne insertion dans l'environnement. Il prévoit, notamment, que les futures habitations légères de loisirs devront être similaires, dans leur apparence, aux deux modèles proposés par l'aménageur et comporter des façades en parement bois ou PVC ainsi que des toitures à double pente, recouvertes soit de bac acier de coloris noir, soit de tuiles dont les couleurs seront agréés par l'aménageur. L'aménageur prévoit également de planter une haie vive, composée de deux lignes d'arbustes en quinconce, le long de la limite séparative du terrain d'assiette en vue de former un « écran » végétal limitant l'impact visuel des futures habitations. Ces prescriptions sont suffisantes pour assurer une insertion harmonieuse du projet dans son environnement immédiat, celui-ci ne présentant pas d'intérêt architectural ou paysager particulier. Le moyen tiré de la méconnaissance des dispositions précitées doit, dès lors, être écarté. Le jugement du 10 mai 2021 du tribunal administratif de Caen est donc annulé.

## FORMATION

# Préparation au Bafa

Le décret autorisant l'entrée en formation au Bafa dès l'âge de 16 ans (au lieu de 17 ans) est entré en vigueur le 15 octobre 2022 (décret n° 2022-1323 du 14 octobre 2022). Selon une précision apportée par la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie

associative (DJEPVA), les candidats pourront créer leur dossier de formation dès 15 ans et 6 mois. Cette mesure d'abaissement de l'âge minimum pour préparer le Bafa est destinée à pallier la baisse quasi continue du nombre de titulaires du diplôme depuis 10 ans, alors que les

besoins en animateurs sont toujours soutenus. Cet abaissement répond également au souhait de la plupart des jeunes de pouvoir s'engager dans une activité occasionnelle au moment de leur majorité en ayant suivi l'ensemble du cursus.

# Adresses Utiles

## COMMUNICATION

**INTERVIEW**  
PRODUCTION & AGENCE DIGITALE

Nous imaginons la haute-couture de la création digitale



FABRICANT DE CONTENUS DE RÊVE depuis 2007 longtemps

Sites internet & référencement  
Photos & films publicitaires

WWW.INTERVIEW.COM  
02 41 19 92 18 - projet@interview.com

## COMMUNICATION

première.page

PROPULSEZ-VOUS SUR LA PREMIÈRE PAGE DE GOOGLE !

AGENCE SEO  
8 ANS D'EXPERTISE DANS L'HPA

Plus de 150 campings nous font confiance

CONTACTEZ-NOUS

05 64 11 58 36 | jerome@premiere.page  
06 67 82 72 74 | www.premiere.page



f in t p

## COMMUNICATION

ese.com

VOTRE IMAGE EN ACTION

100% CAMPING

AGENCE GLOBALE  
PHOTOS, PRINT, DIGITAL, SIGNALÉTIQUE

www.ese-communication.com  
490, RACCOURCI DU CÔL DE L'ANGE 83300 DRAGUIGNAN  
TEL. 04 94 67 06 00 - ese@campissimo.com

VOTRE AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE



coyote compagnie  
LA COM' ÉCLAIRE

- ⚡ Papier
- ⚡ Illustration
- ⚡ Signalétique
- ⚡ Digitale
- ⚡ Photo & Vidéo
- ⚡ Textile & Objet publicitaire

www.coyotecompany.com  
6 rue Benjamin Franklin 85000 La Roche-sur-Yon  
02.51.05.08.43 - 06.07.28.12.04  
studio@coyotecompany.com

geek tonic  
fresh agency | web & ads



Faites exploser vos réservations grâce à Google Ads & un site qui convertit plus

ADWORDS & DISPLAY | CRÉATION SITE WEB

+300 CAMPINGS NOUS FONT CONFIANCE

+33 (0)5 32 74 11 52  
www.geek-tonic.com  
info@geek-tonic.com

SPYVER.COM  
AGENCE DIGITALE

CRÉATION SITES FULL RESPONSIVE  
RÉFÉRENCIEMENT HÉBERGEMENT AUDIT  
SEO + SEA + SMO = SEM

PLUS DE 450 CAMPINGS  
TEL : 02 40 85 64 64



Consultez la **produithèque** sur notre site

**www.ot-campings.com**

Le site des professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air

## IDENTIFICATION



**BRACELETS - CARTES - RFID  
PORTE-NOMS - TOURS DE COU**



Bracelet Tyvek



Satin élastique



Bracelet satin clip noir



Bracelet RFID

⇒

[info@etigo.fr](mailto:info@etigo.fr)  
 Tél. : +33 (0)3 20 28 87 32  
[www.etigo.fr](http://www.etigo.fr)

## INFORMATIQUE




**eSeason** sequoiaSoft      **resalys** neo

Les logiciels de gestion & commercialisation de référence pour l'Hôtellerie de Plein Air

- Logiciel de gestion (PMS)
- Application mobile (accueil, ménage, maintenance)
- Relation client & fidélisation...

LOGICIELS  
SERVICES  
MATÉRIEL
SOLUTIONS LOGICIELLES  
100% CAMPING

 sequoiaSoft

Tél : 04.66.51.15.15    contact-hpa@sequoiasoft.com  
[www.esession.com](http://www.esession.com)

**SOLUTIONS DE GESTION DE CAMPING EN LIGNE**

**03 74 09 68 28**  
**WWW.HIPPO-CAMP.FR**

À PARTIR DE 39€ HT/MOIS



- ✓ LOGICIEL DE GESTION
- ✓ CRM - MARKETING
- ✓ CENTRALE DE RÉSA
- ✓ AGENCE SITE WEB
- ✓ FORMATIONS MÉTIER

UN SEUL INTERLOCUTEUR

## INTERNET



**POCKET CAMP.**

**L'application pour vos vacanciers**

06 18 23 02 37

[www.pocketcamp.fr](http://www.pocketcamp.fr)





**BRACELETS**



+33 3 28 82 08 05  
[www.orakel.com/fr-fr](http://www.orakel.com/fr-fr)

**AppiCAMP**

Logiciels de gestion pour l'hôtellerie de plein-air



**APPLICAMP NEO**  
Notre nouveau logiciel nomade et multiplateforme



**APPLICAMP**  
Notre logiciel dédié aux petites et moyennes structures

02 51 65 32 10 - [contact@appicamp.fr](mailto:contact@appicamp.fr)  
[www.appicamp.fr](http://www.appicamp.fr)

**L'appli tout-en-un**  
**anim-live.com**



- LIVRET D'ACCUEIL 2.0
- E-CONCIERGERIE
- RESERVATION ACTIVITES-LOISIRS
- INSCRIPTION CLUB ENFANT
- CLICK AND COLLECT
- REPORTING

06 74 99 75 53



LOGICIELS POUR LA GESTION DU CAMPING

**Sydevcamp**  
GESTION HEBERGEMENT TOURISTIQUE

**Sydevnet**  
GESTION DES RESERVATIONS EN LIGNE

**Sydevmag** ICamp  
GESTION DE CAISSE COMMERCES SUR VOTRE SMARTPHONE

**Sydevi**  
LOGICIELS DE GESTION

06 10 74 52 75    [contact@sydevi.fr](mailto:contact@sydevi.fr)

### PROFESSIONNELS

Pour tous renseignements concernant cette rubrique contactez

**SUZANA PICHOT**  
au 01 41 33 47 35  
[suzana.pichot@edicamp.com](mailto:suzana.pichot@edicamp.com)

**L'Officiel**  
des terrains de camping  
[www.ot-campings.com](http://www.ot-campings.com)

## APPLICATION



**giloo**  
Réduisez vos coûts d'exploitation

Interventions de maintenance et ménage,  
Etats des lieux, Check-In/Check-Out...

**06 76 21 89 15**  
www.giloo.fr - contact@giloo.fr



**Campin**

Votre application  
de e-conciergerie

**www.campin.fr**



Consultez  
**la produithèque**  
sur notre site

**www.ot-campings.com**

Le site des professionnels  
de l'Hôtellerie de Plein Air

## ASSURANCE

**CABINET LE DIBERDER  
ACD AS**  
ASSUREUR HPA DEPUIS PLUS DE 20 ANS

- Assurance CAMPING
- Assurance EMPRUNTEUR
- Assurance ANNULATION...

20, rue Gay Lussac BP 139  
56004 VANNES CEDEX  
Tél : 02.97.42.42.24  
Fax : 02.97.47.57.37  
3 personnes à votre écoute  
Alain - Sandrine - Ludvine

Contact pour étude :  
**ALAIN PEDRONO**  
(06.10.11.86.82)  
alain.pedrono@allianz.fr

## FINANCEMENT

**VERHAEGHE FINANCE**  
CONSEIL - FINANCEMENT - COMMERCIALISATION

Spécialiste en financement de l'habitat  
locatif dans l'HPA.

**CREDIT - BAIL**

Mobil home - Chalet - Toilé - Véhicule - Matériel

**+33 6 31 10 46 12**  
contact@verhaeghe-finance.fr  
www.verhaeghe-finance.fr



**CREDITCAMP**

Création Développement Reprise  
Spécialiste en financement de  
l'Hôtellerie de Plein Air  
www.creditcamp.fr  
**09 72 31 53 40**  
contact@creditcamp.fr



**COVENTIS**  
Conseils & Finances

**COURTIER EN CRÉDIT  
SPÉCIALISÉ HPA**

Nous recherchons pour vous  
le meilleur financement :

• Fonds de commerce • Foncier  
• Parts sociales • Equipements

Tél.: 06 81 40 67 74  
www.financement-camping.fr

## LOCATIF



**MONTJOVET**  
DEPUIS  
20  
21  
**M**  
PLEIN AIR

**LE NID**

Beaucoup plus qu'un toit

Une construction en bois,  
agréable, conviviale, modulable  
écologique & durable

73200 Albertville  
04 79 32 43 83 - contact@menuiserie-montjovet.fr  
**menuiserie-montjovet.fr**



**OME**  
LES EXPERTS DU MOBIL-HOME

**NOS SERVICES  
POUR LES MOBIL-HOMES :**

- Installation
- Fabrication  
et pose de terrasses
- Réparation
- Rénovation
- Vente de flottes d'occasion

Secteur d'intervention Grand Ouest  
**02 51 20 17 36**  
**www.mh-ome.com**



**PROFESSIONNELS**

Pour tous renseignements  
concernant cette rubrique  
contactez  
**SUZANA PICHOT**  
au 01 41 33 47 35  
suzana.pichot@edicamp.com

**L'Officiel**  
des terrains de camping  
www.ot-campings.com

## RENOVATION MOBIL-HOME

**AZUR**  
glacier

ENSEMBLE CRÉONS  
L'INTÉRIEUR QUI VOUS  
INSPIRE

RÉNOVATION  
DÉCORATION  
RÉPARATION  
HOUSSES  
RIDEAUX  
MOUSSES  
COUSSINS DÉCO  
DESSUS DE LIT  
CHAUFFELSES

FABRICATION FRANÇAISE

AZUR\_CAMPING\_EQUIPEMENT  
04.67.28.04.69  
RENO@AZURCAMPING.FR  
WWW.AZURCAMPING.FR



## RENOVATION MOBIL-HOME

**ADL**  
ÉQUIPEMENT  
CRÉATEUR D'ESPACES

Votre partenaire expert  
en confection textile

Rideaux ◀ Coussins ◀ Mousse  
Voilages ◀ Non feu ◀ Intérieur / Extérieur

**02 96 398 399**  
15 Bd de Préval - ZI de Quévert - 22100 Dinan

contact@adldecoration.com  
adldecoration.com



## EQUIPEMENTS LOCATIFS

**LITTORAL**  
EQUIP HOME

SPÉCIALISTE  
DE L'ÉQUIPEMENT  
DE VOS LOCATIFS

www.littoral-equiphome.com  
04 68 56 57 44



**MATEXA**  
HOTELLERIE

SPÉCIALISTE  
HOTELLERIE  
PLEIN AIR

www.matexahotellerie.com  
02 51 699 801



**Val Déco**

Rideaux  
Coussins  
Mousse  
Voilages

Agencement  
d'intérieur

Z.A. du Bois Breuil  
35190 Saint-Domineuc

02 99 45 53 16  
info@val-deco.com



## EQUIPEMENTS LOCATIFS

**EUROTEX**  
EQUIPEMENT DE LOCATIF

www.eurotex66.com

Avenue Gustave Eiffel - 66600 RIVESALTES  
Tel : 04 68 82 88 51  
Mail : contact@eurotex66.com



## TERRASSE

**TERRASSES DU LYS**

05 49 65 99 49  
commercial@terrassesdulys.fr  
www.terrassesdulys.fr



**LOT** L'Officiel  
des terrains de camping

Consultez la **produithèque** sur notre site

**www.ot-campings.com**

Le site des professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air

# Adresses Utiles

## LAVERIE

**LVM sas**  
**Location\* et Vente**  
**Matériel de Laverie**  
**et Buanderie**



Z.A. Fontgrave - 60 chemin Guy Aubert  
26740 MONTBOUCHER SUR JABRON  
06 84 44 79 64  
contact@lvm-industrie.com

\*Uniquement Drome, Ardèche, Gard et Vaucluse

## PISCINES



A votre service depuis 2007,  
pour l'ensemble  
de vos demandes  
en matière de création  
et aménagements  
de plages de piscines  
en béton poreux  
et moquette de marbre.

CONSTRUCTION RENOVATION  
DE PLAGES DE PISCINE



Tél. : 03 23 73 01 22

Fax : 03 23 57 04 20

Mobile : 06 18 21 38 21

Mail : cre.plage@orange.fr

## RESTAURATION



**Augusto**

**DIVERSIFIEZ VOTRE ACTIVITE**  
AVEC NOTRE SOLUTION DE RESTAURATION  
PLUS D'INFOS SUR [WWW.AUGUSTO-PIZZA.FR](http://WWW.AUGUSTO-PIZZA.FR)

UNE SOLUTION TOUT INCLUS  
AUX IMPACTS OPERATIONNELS FAIBLES  
ET À FORTÉ RENTABILITÉ



MATÉRIEL COMPACT ET  
CUISSON RAPIDE EN 2 MIN  
PROMOTION DES VENTES,  
SUIVI ET MAINTENANCE PAS  
BESOIN DE CUISINE  
NI DE PERSONNEL QUALIFIÉ

## TERRAINS MULTISPORTS



A votre service depuis 30 ans,  
pour l'ensemble de vos  
demandes en matière de  
création et travaux de  
cours de tennis, terrains  
multisports, etc...

CONSTRUCTION RENOVATION DE COURTS DE TENNIS



Tél. : 03 23 73 01 22

Fax : 03 23 57 04 20

Mobile : 06 18 21 38 21

Mail : cre.tennis@orange.fr

## SIGNALETIQUE

Solutions personnalisées

**Signalétique, textile  
& objets publicitaires**  
hôtellerie de plein air

**GRAPHIC** ✳  
**signalétique hpa.**

pleinair@graphic.fr

**05 49 05 45 05**



[www.aquatechnique.fr](http://www.aquatechnique.fr)

Spécialiste des piscines  
à usage collectif

- ▶ Traitement de l'eau
- ▶ Maintenance
- ▶ Bureau d'étude



[aquatechnique@aquatechnique.fr](mailto:aquatechnique@aquatechnique.fr)  
Tél. 04 68 56 96 54

## SIGNALÉTIQUE

**.COM**

**A VOS PANNEAUX**

Panneaux, Enseignes, Drapeaux, Objets pub, textiles personnalisés, jeux personnalisés, Objets Bois, Flyers, Cartes de visite, Dépliants, ...

De l'idée à la réalisation, n'hésitez pas à nous solliciter  
Au pire, on vous dira qu'on ne sait pas faire !!

**www.avospanneaux.com**  
**Tél 07 68 45 25 52**

## SECURITE

**CRE**  
COMPTOIR REGIONAL DES EXTINCTEURS

AVEC PLUS DE 25 ANS  
D'EXPERIENCE DANS LA  
PROTECTION INCENDIE

APSAB NF SERVICE

**VENTE, ENTRETIEN,  
EXTINCTEURS ET RIA**



**SECTEUR NATIONAL ET CORSE**

Tous nos produits sont homologués, certifiés  
et conformes à la norme N.F. / E.N.3

**Comptoir Régional des Extincteurs**  
18 Impasse Mathis - Le Ventadour  
BP 21 - 30 490 MONTFRIN  
Tél : 04 66 22 13 56  
Port. : 06 71 64 10 42  
lupi.cre@orange.fr

## SÉCURITÉ

FABRICANT FRANÇAIS  
de Robinets d'Incendie Armés



Email : dir.com@r-pons.fr • Tél : +33 (0) 3 25 92 31 02

Société du groupe SMSAS

**r. pons**  
WWW.RPONS.FR



Consultez **la produithèque** sur notre site

**www.ot-campings.com**

Le site des professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air

## TABLE DES ANNONCEURS

ACSI CAMPING COMFORT .....21	CLAIRVAL.....45	QUERCY ASSURANCES.....23
ADL DECORATION .....37	EDSUN LOISIRS.....25	SALON IODE.....78
BDO .....47	GAIN .....51	SAMIBOIS .....7
BLEU BLANC CIEL .....35	GRAPHIC.....37	SEQUIASOFT .....27
CAMPING PARADIS.....15	MOUV SPA .....35	SUBLOISIRS .....43
CAMPINGS.COM.....77	MY CONNECT .....33	SUNSHINE HABITAT .....4
CASH ELECTRIQUE.....43	NEAT .....11	

# ABONNEZ-VOUS AU **PACK INTÉGRAL**

## 1 AN - 10 NUMÉROS + L'ACCÈS PREMIUM

INCLUS DANS VOTRE ABO N NEMENT :

- Les hors-série de L'OT

www.ot-campings.com

LES AVANTAGES EXCLUSIFS :

- les actualités de la profession,
- tous les dossiers de la rédaction,
- les archives du magazine,
- le magazine en version numérique,
- la newsletter mensuelle.



# 74€

au lieu de ~~138€~~\*

Avec le **Pack Intégral** de L'OT, re trouvez toute les informations nécessaires à la gestion efficace de votre camping !

## BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner sous enveloppe affranchie à : L'OT - Service abonnements 45 avenue du Général Leclerc - 60643 Chantilly Cedex

**Oui**, je profite de votre offre exclusive et je m'abonne à L'OT pour **1 an (10 Numéros) + l'accès Premium** au site ot-campings.com + **2 hors-série** pour **74€** au lieu de ~~138€~~ !

CI-JOINT MON RÈGLEMENT PAR :

- Chèque bancaire à l'ordre d'EDICAMP
- Carte bancaire Visa / Eurocard / Mastercard

N° \_\_\_\_\_

Date de validité \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Signature :

(obligatoire)

Je recevrai une facture acquittée à réception de mon règlement.

A22422-NA63W BIS

VOS COORDONNÉES :

Raison sociale : .....

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

CP : \_\_\_\_\_ Ville : .....

Tél. : .....

E-mail : .....

(Indispensable pour recevoir vos codes d'accès au site et la newsletter)

- Cochez cette case pour être informé(e) des offres promotionnelles de L'Officiel des Terrains de Camping.
- Cochez cette case pour être informé(e) des offres promotionnelles de ses partenaires.

\*Prix public, également disponible en VPC. Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 06/01/1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

Il vous suffit de nous écrire en nous indiquant vos coordonnées. RCS Paris 841 537 442 - Photos non contractuelles - Offre valable jusqu'au 30/06/2023, dans la limite des stocks disponibles - Offre limitée à la France métropolitaine.

## VENTE TERRAINS

**CAMPING**  
C.E.R.I.  
FILIALE CRÉDIT AGRICOLE D'AQUITAINE

[www.ceri-camping.com](http://www.ceri-camping.com)

**TRANSACTION CAMPING  
ESTIMATION GRATUITE**

GILLES MÉNARD  
Tél : 06 66 62 81 50  
[ceri.g.menard@orange.fr](mailto:ceri.g.menard@orange.fr)

## CONCERTO

### ESPAGNE.

Vous cherchez un Camping en Espagne ? Concerto est également leader en Espagne avec + de 40 campings en vente à travers le pays.  
CONCERTO : 00 34 67 93 49 313  
Infos: [www.camping-en-ventas.es](http://www.camping-en-ventas.es)  
.....OT22506811-0026/048

### GRAND EST.

Camping 3PP à la campagne, 3 hectares, piscine chauffée, restaurant, chalets, logement insolite.  
**Murs et FDC : 700 000 €.**  
Tél. 06 08 34 54 95  
.....OT22507306-0001/006

POUR BIEN VENDRE  
GARDEZ VOTRE LIBERTÉ

**CONCERTO**

EST EFFICACE  
SANS EXCLUSIVITÉ

## CONCERTO

### Ref 2465 : LANGUEDOC.

Très joli fonds de commerce de moins de 50 emplacements avec logement T3, piscine chauffée, snack-bar, parc locatif entièrement personnalisé. Aucun travaux à prévoir.  
CA prévisionnel 2022 : 190 000 €.  
**Prix du fonds : 795 000 € FAI.**  
CONCERTO : 06 22 51 03 82  
.....OT22506811/001

## CONCERTO

### Ref 2012 : CORSE DU SUD.

Superbe vue mer et montagne avec plage à 400m ! Camping d'une centaine de places (autorisation Mairie pour 200) sur 3,5 hectares avec 900 m<sup>2</sup> de bâtiments et 7 locatifs. Gros potentiel de développement !  
**Prix murs et fonds : 3 100 000 € FAI.**  
CONCERTO 06 22 51 03 82  
.....OT22506811/001

## CONCERTO

### LANGUEDOC.

Au cœur du parc Régional camping d'environ 80 places sur 5 hectares avec 2 logements de fonction, piscine, bar-restaurant, bâtiment supplémentaire de plus de 500 m<sup>2</sup> à rénover.  
**CA prévisionnel 2022 : 250 000 €.**  
**Prix murs et fonds :**  
CONCERTO : 06 22 51 03 82  
.....OT22 506811/001

## CONCERTO

### Ref 2468 : ROUSSILLON.

Camping de montagne d'environ 50 emplacements sur 2,5 hectares, logement T4 confortable, 2 appartements T3 entièrement rénovés, snack-bar.  
A relancer, vente cause santé.  
**Prix murs et fonds : 589 600 € FAI.**  
CONCERTO : 06 22 51 03 82  
.....OT22506811/001

**VOUS VENDEZ  
VOTRE CAMPING ?**

Flashez vous aussi pour un conseil 5★  
et Mandatez-nous !



Conseil Valorisation Négociation  
Accompagnement sur mesure

**EXAKT**

**Spécialiste transactions #HPA depuis 1990**

05 49 24 48 47

FRANCESSION  
LE CÔTÉ DE LA TRANSACTION

## OFFRES D'EMPLOI

**IMMOBAT**

IMMOBAT RECRUTE AGENTS  
COMMERCIAUX :  
Régions PACA, Occitanie, Rhône Alpes et Centre.  
Formation assurée.  
Contacter confidentiellement  
Mr Jamy ROBERT : 06.08.07.17.68  
- [jamy.robert@immobat.fr](mailto:jamy.robert@immobat.fr)  
..... OT22509477-0013-2/002

## ROMANEE

RECRUTE DES DIRECTEURS DE  
CAMPING F/H en CDI,  
CV + LETTRE DE MOTIVATION  
+ LIEUX GEOGRAPHIQUES SOU-  
HAITES OBLIGATOIRES  
SAS ROMANEE :  
Allée des Acacias, Immeuble le  
Bridge - 33700 Mérignac ou recrutement@grouperomanee.com  
.....OT22518010-0003/003

**Capfun**

CAP FUN LEADER EN HPA - 160  
CAMPINGS,  
Recrute des directeurs (administra-  
tifs/techniques/couples).  
Le + : vous parlez néerlandais.  
Postulez à :  
[recrutement@capfun.com](mailto:recrutement@capfun.com)  
.....OT22509341-0027/016

## L'Officiel des terrains de camping

Consultez  
la produithèque  
sur notre site

[www.ot-campings.com](http://www.ot-campings.com)

Le site  
des professionnels  
de l'Hôtellerie  
de Plein Air

# IMMOBAT

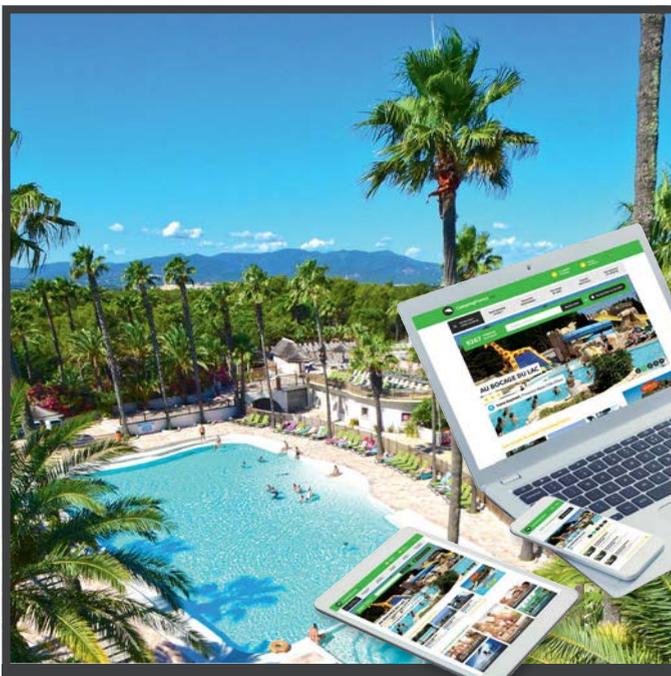
Spécialiste en Transactions de Campings depuis 1996

**+ 200 CAMPINGS VENDUS  
DE 50 À 1700 EMPLACEMENTS**

**NOUS RECHERCHONS CAMPINGS À VENDRE TOUTES RÉGIONS  
POUR ACHETEURS DISPOSANT DE L'APPORT NÉCESSAIRE**

**CONFIDENTIALITÉ ASSURÉE**

**www.immobat.fr - contact@immobat.com - Tél. 05.46.230.888**



**CampingFrance.com**

LE SITE **INTERNET  
INDISPENSABLE**  
POUR LA PROMOTION  
DE **VOTRE CAMPING**

- › Tous les campings de France
- › 8.3 Millions de visiteurs/an en 5 langues
- › Site 100% responsive

Visitez le site [www.campingfrance.com](http://www.campingfrance.com) pour voir votre camping

Contactez Sandra Cottar : [sandra.cottar@regicamp.com](mailto:sandra.cottar@regicamp.com) ou par téléphone au 01 41 33 47 76

GRAVITAO  
HOTEL & CAMPING

INTERNATIONAL NETWORK

Faîtes décoller votre projet !  
Créez votre compte  
GRAVITAO



contact@gravitao.com  
www.gravitao.com

Suivez nous sur  
les réseaux sociaux



www.gravitao.com

## DIVERS



### BOURGOGNE, YONNE SUD = RESTAURANT :

Jouxant camping 4<sup>ph</sup>, 259 m<sup>2</sup>, de 1997 en toute propriété, RdC, hall, cuis. pro, salle 105 m<sup>2</sup> donnant sur 2 terrasses en pierre.

Etage : 4 belles chambres + salle 60 m<sup>2</sup>, salle d'eau, wc séparé, cc fuel à condensation, s/sol total sur terrain 1,8 ha en DPE 139 GES 31.

497 000 €. Tél. 07 86 05 08 28.

.....OT2211012022/010

## MOBIL-HOMES RESIDENTIELS



### NOUVELLE AQUITAINE.

MOBIL-HOMES de déstockage à vendre :

- IRM Riviera Suite 2 chambres 1 salle de bain.

vendu sans la terrasse.

Ils sont à visiter sur notre parc exposition.

**Prix Unitaire : 15 900 € TTC.**

MONMOBILHOME : 06 28 02 05 18

contact@monmobilhome.com

www.monmobilhome.com

.....OT22505538/004



### NOUVELLE AQUITAINE.

MOBIL-HOMES de déstockage à vendre :

- IRM Apollon Confort 3 chambres 2 salles de bain

Vendu sans la terrasse.

Ils sont à visiter sur notre parc exposition.

**Prix unitaire : 19 999 € TTC.**

MONMOBILHOME : 06 28 02 05 18

contact@monmobilhome.com

www.monmobilhome.com

.....OT22505538/003



### NOUVELLE AQUITAINE.

MOBIL-HOMES de déstockage en excellent état à vendre :

- 6 IRM Cap Déseo,

- 8 RAPID'HOME New Valley 82,

- 2 RAPID'HOME New Valley 83.

Ils sont à visiter sur notre Parc Exposition.

**Prix unitaire : 19 990 € TTC.**

MONMOBILHOME : 06 28 02 05 18

contact@monmobilhome.com

www.monmobilhome.com

.....OT22505538/004



Consultez la **produithèque** sur notre site

[www.ot-campings.com](http://www.ot-campings.com)

Le site des professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air

POUR BIEN VENDRE  
GARDEZ VOTRE LIBERTÉ

EST EFFICACE  
SANS EXCLUSIVITÉ

**CAMPING**  
C.E.R.I.

FILIALE CRÉDIT AGRICOLE D'AQUITAINE

[www.ceri-camping.com](http://www.ceri-camping.com)

TRANSACTION CAMPING  
ESTIMATION GRATUITE

GILLES MÉNARD  
Tél : 06 66 62 81 50  
[ceri.g.menard@orange.fr](mailto:ceri.g.menard@orange.fr)

NOUVEAU | FACILE | SÉCURISÉ

# LA BOUTIQUE ÉDICAMP

<https://boutique.edicamp.com/>

**Abonnez-vous  
ou commandez  
tous les hors-séries  
et anciens numéros.**

**La boutique  
Edicamp propose  
les abonnements  
et hors séries de l'OT.**



# CANTAIS

[www.campings-a-vendre.com](http://www.campings-a-vendre.com)



## Campings

Tout juste vendus par **CANTAIS**

- PYRÉNÉES NATURE (64)
- LA VALLÉE DU TARN (81)
- MONDINE (77)
- LAMPARO (66)
- ARC EN CIEL (38)

*Rendez-vous aux Assises de  
Rhône-Alpes les 1<sup>er</sup> et 2 février*



- LAMPARO (66)



04.67.27.20.00

[cantais@wanadoo.fr](mailto:cantais@wanadoo.fr)

## BUSINESS

**ap2g**  
FINANCE

**CREDIT BAIL  
LOCATION  
LEASE BACK  
CREDIT PROFESSIONNEL  
CONSEIL  
AFFACTURAGE**

**PATRICK GOUÉGOUX**  
Tél. 06.03.87.53.96  
Patrick.gouegoux@sfr.fr

**ALEXANDRE GOUÉGOUX**  
Tél. 06.12.69.22.21  
ap2g-finance.alexandre@outlook.fr

[www.ap2g.fr](http://www.ap2g.fr)

**YDÈS**  
Bien plus que du droit.

**Cabinet d'avocats  
d'affaires**

Expertise dans l'activité de l'hôtellerie de plein air  
(cession des entreprises, gestion des relations  
individuelles et collectives de travail...)



**Chrystelle Daub**  
Avocate associée  
01 70 92 95 95  
[c.daub@ydes.com](mailto:c.daub@ydes.com)  
[www.ydes.com](http://www.ydes.com)

**COVENTIS**  
Conseils & Finances

**Vous souhaitez acheter un camping ?**  
Nous recherchons pour vous le meilleur financement

**FINANCEMENT**  
Fonds de commerce,  
Parts sociales, Foncier,  
Mobil-Homes...

Tél. : 06 81 40 67 74 – [contact@financement-camping.fr](mailto:contact@financement-camping.fr)  
[www.financement-camping.fr](http://www.financement-camping.fr)

**SPECIALISTE EN FINANCEMENT  
DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR**



Création Reprise Développement

**CREDITCAMP**  
TROUVONS LE FINANCEMENT QU'IL VOUS FAUT

Leader du courtage en crédit dédié au secteur de l'HPA,  
notre équipe d'experts se tient à votre disposition pour  
réaliser une étude personnalisée et gratuite de votre projet.

Tél : 09 72 31 53 40 - [contact@creditcamp.fr](mailto:contact@creditcamp.fr)  
[www.creditcamp.fr](http://www.creditcamp.fr)

## BUSINESS

CABINET CONSEIL  
EN TRANSACTION DES GRANDS SITES DE L'HPA

**CAMPING CLUB  
PARTNERS**

BY CONCERTO



L'EXPERTISE DE L'HPA  
dans une confidentialité absolue

Pierre Jean Mauvin 06 09 45 28 48  
[info@campingclubpartners.com](mailto:info@campingclubpartners.com)  
[www.campingclubpartners.com](http://www.campingclubpartners.com)

POUR BIEN VENDRE  
GARDEZ VOTRE LIBERTÉ



**CONCERTO**

EST EFFICACE  
SANS EXCLUSIVITÉ

**CAMPING**  
C.E.R.I.

FILIALE CRÉDIT AGRICOLE D'AQUITAINE

[www.ceri-camping.com](http://www.ceri-camping.com)

**TRANSACTION CAMPING  
ESTIMATION GRATUITE**

GILLES MÉNARD  
Tél : 06 66 62 81 50  
[ceri.g.menard@orange.fr](mailto:ceri.g.menard@orange.fr)



Consultez la **produithèque** sur notre site

[www.ot-campings.com](http://www.ot-campings.com)

Le site des professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air

# CONCERTO

## RENCONTREZ-NOUS !

**Sur votre camping** pour une estimation gratuite

**Sur tous les salons** : Sett, Atlantica, Campo-Ouest, le Touquet, Sarlat, Ardèche, Biarritz, Corse, La Rosière...

**[www.vente-de-camping.com](http://www.vente-de-camping.com)**

**04 94 53 02 29**





+51% de volume d'affaires, c'est la performance moyenne de nos campings partenaires indépendants en 2022. Vous aussi, survitaminez votre revenu moyen par emplacement, en confiant vos stocks au spécialiste de la commercialisation multicanale de l'offre HPA.

## LE PROGRAMME

**25** **MERCREDI**  
25 JANVIER

**OUVERTURE DU SALON**

🕒 9H30

**ACTUALITÉS ET NOUVEAUTÉS À CONNAÎTRE !**

🕒 10H00 > 10H45

📍 SALLE D'ATELIERS

**INAUGURATION & VISITE OFFICIELLE**

🕒 11H00 > 12H00

📍 ENTRÉE DU SALON

**COCKTAIL RÉSEAUTAGE**

🕒 12H00 > 13H00

📍 HALL A ESPACE BAR & SNACK

**CHOISIR L'ESPACE DE JEUX ET DE SPORT LE MIEUX ADAPTÉ À VOTRE CAMPING**

🕒 14H00 > 14H45

📍 SALLE D'ATELIERS



**PRÉSENTATION DE LA MARQUE EMPLOYEUR DE LA FNHPA**

🕒 15H00 > 15H45

📍 SALLE D'ATELIERS



**FAITES DES ÉCONOMIES AVEC NOTRE SOLUTION TÉLÉMÉTRIE CLESSE COMPACTI**

🕒 16H00 > 16H45

📍 SALLE D'ATELIERS



**SOIRÉE DE GALA IODE 2023**

🕒 19H30

📍 PALAIS DES ARTS DE VANNES

Rendez-vous au Palais des Arts de Vannes pour une soirée conviviale et animée entre exposants & visiteurs du salon !

Inscription payante sur [www.salon-iode.fr](http://www.salon-iode.fr).

Attention places limitées.

**26** **JEUDI**  
26 JANVIER

**SOLAIRE THERMIQUE ET PHOTOVOLTAÏQUE : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR LES CAMPINGS ?**

🕒 10H00 > 10H45

📍 SALLE D'ATELIERS



**ECOD'O : QUELLES ACTIONS POUR ÉCONOMISER L'EAU EN CAMPING ?**

🕒 11H15 > 12H00

📍 SALLE D'ATELIERS



**COCKTAIL RÉSEAUTAGE**

🕒 12H00 > 13H00

📍 HALL A ESPACE BAR & SNACK

**PROBLÉMATIQUES DE RECRUTEMENT, QUELLES SOLUTIONS ?**

🕒 14H00 > 14H45

📍 SALLE D'ATELIERS



**QUELLE EST L'OFFRE DE BORNE DE RECHARGE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES IZIVIA PEUT VOUS PROPOSER ?**

🕒 15H00 > 15H45

📍 SALLE D'ATELIERS



**CLÔTURE IODE 2023**

🕒 17H00

Découvrez le programme complet et la liste des 170 exposants sur notre site [www.salon-iode.fr](http://www.salon-iode.fr)

**INSCRIVEZ-VOUS,**  
DÈS MAINTENANT SUR LE SITE  
**WWW.SALON-IODE.FR**